



Relatório de Atividades PR / Assessoria de Imprensa

Black Friday 2016





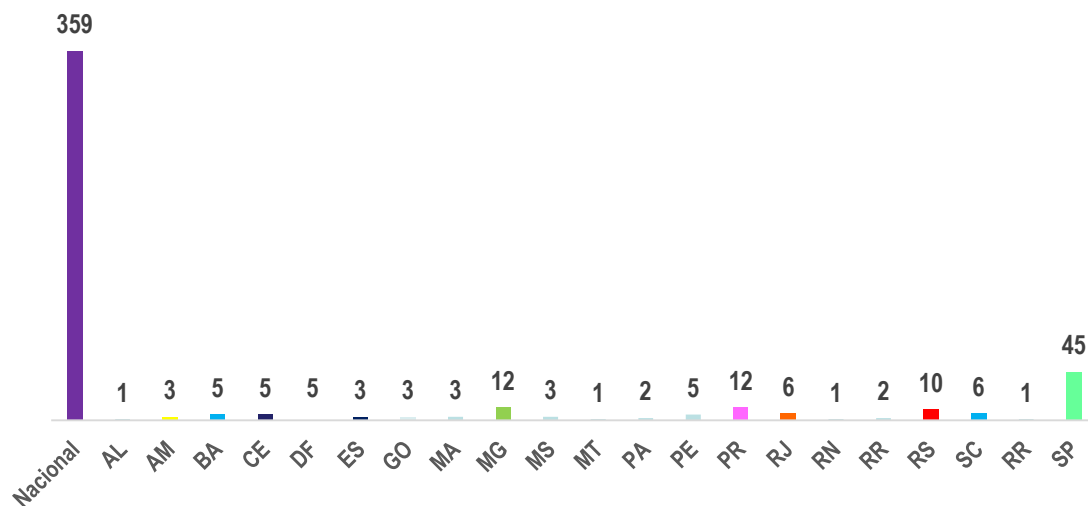
Black Friday 2016 em números

Análise do Histórico					
Quantitativa					
Período	Divulgações	Encontros	Solicitações	Entrevistas	Publicações
Setembro a Novembro	12	05	57	57	804

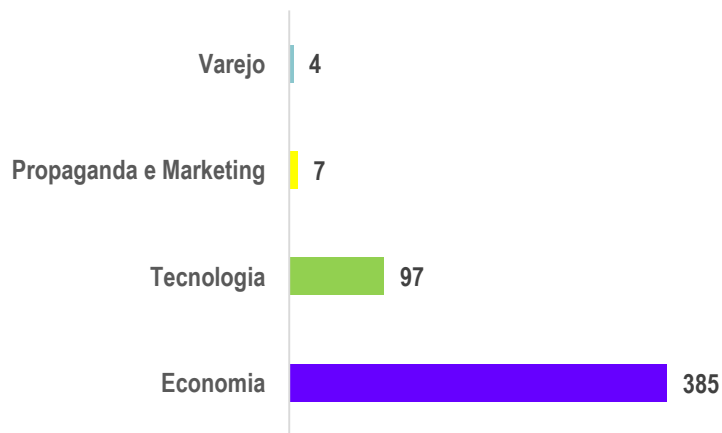
Vale ressaltar que do total de resultados conquistados, 50% são em média Tier 1.

Black Friday 2016 em números

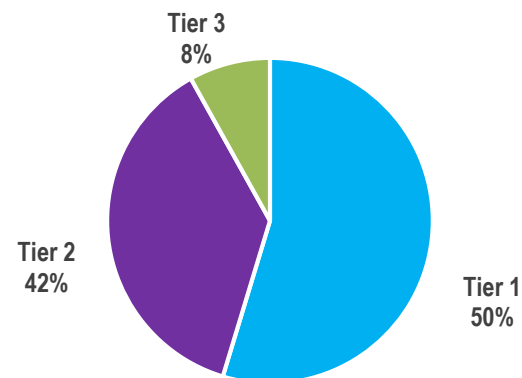
Visibilidade por Região



Visibilidade por Editoria



Visibilidade por Tier



**Confirmam
os
principais
destaques**



Vamos começar pelas exposições conquistadas em TVs e rádios!



Destques TVs



Depois de três anos de insistência... Esse ano garantimos participação em matéria com a cobertura completa da Black Friday do Jornal da Globo. A matéria mostrou o escritório do Zoom com toda a equipe na operação especial para data e ainda entrevistas com o Thiago e com o Rafael, do comercial!

Uma das maiores conquistas é que eles mostraram o site e a marca!

<http://g1.globo.com/jornal-da-globo/noticia/2016/11/dobra-o-numero-de-produtos-com-descontos-na-black-friday-do-brasil.html>



Destques TVs

O GLOBO



<https://www.facebook.com/jornaloglobo/?fref=ts>

No dia 25 de novembro o Thiago esteve presente na redação do jornal O Globo para participar de um Live no Facebook do veículo com a jornalista Luciana Casemiro, editora da coluna de Defesa do Consumidor.

Destques TVs



Thiago Flores explicou como funciona a Black Friday

f FACEBOOK

t TWITTER

G+ GOOGLE +

PÁGINA INICIAL

-A +A



O diretor executivo do site Zoom Thiago Flores explicou para o Heródoto Barbeiro como funcionam as promoções da Black Friday.

Destacamos ainda que o Thiago participou ao vivo de uma edição do Jornal da Record News, apresentado pelo Heródoto Barbeiro.

<http://noticias.r7.com/record-news/jornal-da-record-news/videos/thiago-flores-explicou-como-funciona-a-black-friday-17112016>



Diretor Executivo do Zoom, Thiago Flores, fala dos preparativos para Black Friday

Por **Rodrigo Dreyer** - 16 de novembro de 2016



00:11 12:42

<http://www.portalcbncampinas.com.br/2016/11/diretor-executivo-do-zoom-thiago-flores-fala-dos-preparativos-para-black-friday/>

Destaques Rádios

A CBN Campinas também entrevistou o Thiago para obter mais informações sobre as expectativas para a Black Friday quando faltava uma semana para o evento.

E um pouco antes da virada para o dia 25, Thássius Veloso, editor de smartphones do TechTudo e que tem uma coluna na CBN, recomendou o Zoom como uma alternativa para fazer compras com tranquilidade no evento.



QUINTA, 24/11/2016, 22:57

Ferramentas digitais permitem checar veracidade das promoções da Black Friday

Thássius Veloso dá dicas para o consumidor



DURAÇÃO: 12:20

<http://m.cbn.globoradio.globo.com/programas/cbn-noite-total/2016/11/24/FERRAMENTAS-DIGITAIS-PERMITEM-CHECAR-VERACIDADE-DAS-PROMOCOES-DA-BLACK-FRIDAY.htm>

23/11/2016 Confira algumas dicas para encontrar os melhores descontos na Black Friday



1 2 Conte

A Black Friday 2016 está chegando! É nesta sexta-feira um famoso dia de comparação de preços de algumas dicas importantes para você aproveitar da melhor maneira possível os descontos e saber o que você tem ou não tem direito.

**BLACK
FRIDAY**

<http://www.webcombrasil.com.br/index.php/audio/1/?audio=38140>

GAÚCHA
900AM - FM 91.7



Destaque Econômico 13/11/2016

Compartilhar

**DESTAQUE
ECONÔMICO**

News

Política de Cookies

Destques Rádios

No total, foram 95 matérias em rádios de diversas regiões do Brasil!



Parceiros

PESQUISAR



Rádio FM

JP News



OUÇA AO VIVO

SELECIONAR
CANAL

<http://jovempan.uol.com.br/afiliadas/>

Outras rádios como a Jovem Pan, a Rádio Gaúcha e a central de radiojornalismo Webcombrasil também fizeram matéria sobre a operação especial do Zoom para a Black Friday.

<http://wp.clicrbs.com.br/acertodecontas/2016/11/15/black-friday-porto-alegre-deve-somar-r-39-milhoes-em-compras-pela-internet/?topo=52.1.1..171.e171>

Como o Jornal da Globo pediu a exclusividade dos dados de balanço da Black Friday, divulgamos algumas notas com outras informações que podíamos fornecer e no sábado, dia 26, divulgamos o balanço do evento para toda a imprensa.

Além disso, o Thiago concedeu entrevista para o Valor Econômico e jornal O Estado de S. Paulo para comentar a Black Friday 2016! Dessa forma, na edição de sábado garantimos participação na matéria dos dois veículos.



**ACABOU A
BLACK FRIDAY?!**

Essa foi uma ótima alternativa para participarmos tanto de matérias no fim do dia 25 de novembro quanto de matérias do fim de semana sobre o evento.

Vejam a seguir alguns dos resultados conquistados com essa estratégia.

E então, vamos falar das cápsulas de informações!

Durante todo o dia 25 de novembro, estivemos nos principais veículos brasileiros com a estratégia de distribuir cápsulas de informações exclusivas e também com a divulgação da nota sobre os smartphones mais buscados durante a Black Friday.

Confiram os principais resultados conquistados com essa estratégia



ECONÔMICO
Valor

Número de ofertas na Black Friday dobra neste ano, aponta Zoom

<http://www.valor.com.br/empresas/4788285/numero-de-ofertas-na-black-friday-dobra-neste-ano-aponta-zoom>



Os smartphones mais buscados da Black Friday 2016

<http://olhardigital.uol.com.br/noticia/os-smartphones-mais-buscados-da-black-friday-2016/64199>

InfoMoney
com Bloomberg

iPhone na Black Friday: confira os menores e maiores preços do smartphone nesta sexta

Segundo um levantamento encomendado pelo InfoMoney do portal comparador de preços Zoom, é possível encontrar o iPhone 6S de 16 GB, por exemplo, por R\$ 2.247,91

<http://www.infomoney.com.br/minhas-financas/gadgets/noticia/5871719/iphone-black-friday-confira-menores-maiores-precos-smartphone-nesta-sexta>

techtudo

Celulares têm desconto de até R\$ 2.800 na Black Friday

Exclusivo: top 10 das promoções traz os modelos que mais caíram de preço. iPhone, Samsung Galaxy, LG e Quantum estão na lista. Primeiro colocado surpreende.

<http://www.techtudo.com.br/lista/2016/11/celulares-tem-desconto-de-ate-r-2800-na-black-friday-top-10-de-promocoes.ghtml>

EXAME.COM

Os 10 eletrônicos com maiores descontos nesta Black Friday

Smartphones foram os produtos que menos apareceram nas listas de descontos desta Black Friday, segundo o comparador Zoom

<http://exame.abril.com.br/tecnologia/os-10-eletronicos-com-maiores-descontos-nesta-black-friday/>



Confira os notebooks mais buscados desta Black Friday

<http://olhardigital.uol.com.br/noticia/confira-os-notebooks-mais-buscados-dessa-black-friday/64214>

ESTADÃO

Supermercados lotam na Black Friday da crise

Com o orçamento apertado, brasileiro aproveitou a megaliquidação para fazer compras de itens do dia a dia, como artigos de limpeza e cerveja

<http://economia.estadao.com.br/noticias/geral,na-black-friday-da-crise-brasileiro-prefere-itens-do-dia-a-dia-a-eletronicos,10000090679>

O GLOBO

Celular, TV e notebook: os mais procurados em site de comparação de preços

Número de produtos com selo da promoção dobrou

<http://oglobo.globo.com/economia/negocios/celular-tv-notebook-os-mais-procurados-em-site-de-comparacao-de-precos-20542593#ixzz4RPGPxFSi>

As publicações que receberam as cápsulas regionais não usaram os dados, mas as exclusivas serviram para nos aproximarmos ainda mais deles. O Estado de Minas fez matéria com participação do Zoom antes do dia da Black Friday e os jornais A Tarde/Bahia e Gazeta do Povo/ Curitiba fizeram matérias sobre o balanço do evento com informações do Zoom.

Destaques

Cápsulas Regionais



Black Friday 'rouba' vendas do Natal

T+ T- [Print] [Info] [Email] [Compartilhar: Facebook Google+ Twitter]

🕒 postado em 22/11/2016 07:37
👤 Agência Estado

São Paulo, 22 - Cada ano que passa a Black Friday, a megaliquidação inspirada no varejo do Estados Unidos e marcada para a próxima sexta-feira, está roubando vendas do Natal no comércio brasileiro. E, neste ano de crise, essa tendência deve se acentuar, pois o consumidor está em busca de maiores descontos.



Supermercados lotam na Black Friday da crise

ESTADÃO conteúdo Márcia De Chiara

supermercados black friday crise

🐦 📺 ⬆️ ⬆️

Na Black Friday da crise, o brasileiro aproveitou as ofertas dos supermercados com itens de uso diário, como cervejas e artigos de limpeza, e gastou menos com produtos de maior valor, como eletroeletrônicos e tênis, por exemplo, nas lojas online.

A avaliação preliminar é do presidente do site ReclameAqui, Maurício Vargas, que monitorava ontem as ofertas de cerca de 1.200 itens no comércio eletrônico. "Na Black Friday deste ano, o consumidor foi gastar dinheiro no supermercado para fazer a compra do mês."

Nas lojas do hipermercado Extra e do supermercado Pão de Açúcar, do Grupo GPA, houve um movimento acima do esperado, informou a empresa

<http://atarde.uol.com.br/economia/noticias/1819229-supermercados-lotam-na-black-friday-da-crise>



* VAREJO

Jonathan Campos/Gazeta do Povo



Negócios na megaliquidação de novembro somaram R\$1,9 bilhão.

Vendas da Black Friday crescem 17%

alta de 17% sobre o ano anterior. Levantamento da Serasa Experian, empresa de informações econômicas e financeiras, mostra que o comércio nas lojas de ruas e nos shoppings registrou no fim de semana da Black Friday crescimento de 11% nas vendas sobre o mesmo período de 2015, levando-se em conta o número de consultas para aprovação do crédito. No evento do ano passado, o volume de vendas do fim de semana cresceu 9% sobre 2014.

Levantamento do site de comparação de preços Zoom mostra que o evento deste ano dobrou a quantidade de ofertas reais. O site identificou

lação à megaliquidação de 2015. Esse bom desempenho, especialmente num ambiente de crise e de contração do consumo em geral, consolida

http://www.em.com.br/app/noticia/economia/2016/11/22/internas_economia.825746/black-friday-rouba-vendas-do-natal.shtml

Black Friday cresce, mas menos que previsto

Por Adriana Mattos e Cibelle Bouças | De São Paulo



O comércio on-line faturou R\$ 1,9 bilhão no evento promocional Black Friday de 2016, um aumento de 17% na comparação com o ano passado, segundo a empresa

<http://www.valor.com.br/empresas/4788939/black-friday-cresce-mas-menos-que-previsto>

Black Friday: conheça os smartphones mais procurados e os melhores descontos apresentados

As pesquisas foram realizadas pela plataforma especializada em medir a reputação das lojas

<http://diariodonordeste.verdesmares.com.br/suplementos/tecnologia/black-friday-conheca-os-smartphones-mais-procurados-e-os-melhores-descontos-apresentados-1.1658444>

Black Friday cresce no online, mas menos que o previsto

| Data faturou R\$ 1,9 bilhão, aumento de 17% na comparação com o ano passado

<http://eletrolar.com/black-friday-cresce-no-online-mas-menos-que-o-previsto/>

O balanço foi divulgado no sábado e em entrevistas concedidas pelo Thiago na sexta-feira no fim da tarde! Com isso, garantimos exposição em importantes veículos, como Valor Econômico, Diário do Nordeste e portal Eletrolar.com (especializado em varejo).

Agora vamos falar um pouco sobre os principais veículos online e impressos que publicaram matérias com participação do Zoom antes, durante e depois da Black Friday!



Black Friday tem expectativa de menos fraudes e vendas maiores

Consultoria prevê que evento deste ano tenha faturamento 31% maior que o do ano passado

Data, importada dos EUA, já é de maior receita para o comércio eletrônico; no varejo físico, impacto é menor

FILIPPE OLIVEIRA
DE SÃO PAULO

A Black Friday, que acontece nesta sexta-feira (25), tem expectativa de aquecimento do comércio eletrônico no ano.

O varejo on-line cresceu em valores nominais 5,2% no primeiro semestre de 2016, pouco mais que a inflação do período (4,8%), e uma desaceleração em comparação com a taxa de crescimento de anos anteriores, segundo a Ebit, que rastreia o segmento.

A consultoria prevê para o evento um faturamento de R\$ 2,1 bilhões, 10% mais que em 2015 em valores nominais — sem considerar a inflação.

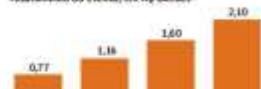
A Black Friday, importada dos EUA no início desta década, já é o dia mais de maior contagem de vendas no varejo on-line, superando em até 20 vezes o faturamento de um dia comum, diz Felipe Guatelli, presidente da Ebit.

Segundo ele, entre os fatores que impulsionam o crescimento do evento, estão o maior número de pessoas que compram pela internet (ouve aumento de 30% no primeiro semestre, diz Guatelli) e maior penetração das dicas de comprar no evento — através de consumidores de

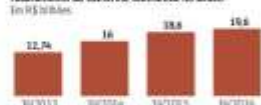
BLACK FRIDAY

Dia de descontos aquece varejo on-line

Faturamento do evento, em R\$ bilhões



Faturamento do comércio eletrônico no Brasil



comprar na data, segundo pesquisa da consultoria.

A identificação do consumo físico que antecede o evento indica a expectativa.

Guatelli afirma que o faturamento do e-commerce caiu 20% se comparado ao do primeiro de 2014 a 29 de novembro com a semana anterior.

"Faz um ano e meio que o consumidor está segurando as compras devido a crise. Agora, há demanda reprimida do lado do consumidor e o varejo para desovar pelo 'petrô', diz Ricardo Dove, idealizador do evento no Brasil.

DE OLHO NO NATAL

Poucos meses antes de uma promoção, como a Black Friday, acontece pouco antes do Natal, é natural que os varejistas não queiram queimar todo o estoque com descontos e reservem parte dos produtos para serem vendidos com margem maior no próximo mês, diz Gustavo Rodin, diretor da Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico.

A expectativa para este ano é que, como evento mais consolidado e varredor de mais preocupações com suas reputações, o número de reclama-

ções por fraudes, frequentes nos primeiros anos da Black Friday brasileira, seja menor. Segundo o Procon SP, em 2015, houve 1.160 queixas, a maior parte delas por má qualidade de preços (28,7%).

LOJAS FÍSICAS

O varejo físico também participa do dia de ofertas que, no Brasil, nasceu na internet, com descontos e horários de atendimento estendidos.

A data movimentou principalmente os segmentos de eletrônicos e roupas, mas seu resultado é limitado, segun-



Funcionário prepara loja para a Black Friday, em São Paulo

BLACK FRIDAY DICAS PARA EVENTO

Faça uma lista

Analisar o que precisa antes de visitar lojas e sites para não ficar comprando por impulso.

Use comparadores

Sites de comparação de preços, como Zoom e Buscapé, podem ajudar a achar oportunidades e, em alguns casos, saber qual o melhor desconto oferecido.

Não desmere

Em geral, o preço de vendas da Black Friday é logo na madrugada de sexta-feira, quando o comércio eletrônico já começa a oferecer ofertas. Já no varejo físico, o melhor preço geralmente aparece no fim da tarde.

Veja a reputação

Se quiser comprar algo em loja desconhecida, vale a pena checar que existem avaliações de consumidores e opiniões em redes sociais da empresa para ter certeza de que não será uma compra segura.

Registre-se

Se, por causas técnicas, não for possível finalizar uma compra, não fique de fora: as páginas que aparecem ao acessar o site geralmente permitem que você registre-se para receber e-mails com mais ofertas.

Busque ajuda

O Procon SP está disponível em vários locais para atender reclamações e atendimento pelo telefone (151), ou dia 25º a partir das 10h, no site do órgão.

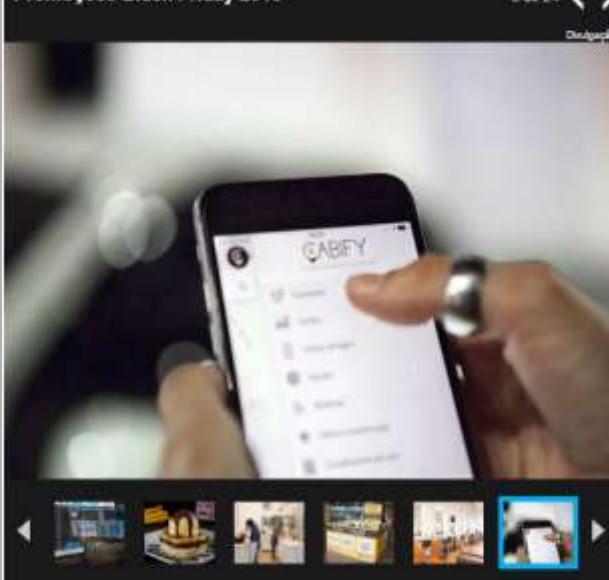
Leia as notícias sobre a Black Friday: folha.com/blackfriday

FOLHA DE S. PAULO

Black Friday tem expectativa de menos fraudes e vendas maiores

Promoções Black Friday 2016

6 de 24 < >



FILIPPE OLIVEIRA
DE SÃO PAULO

25/11/2016 02h00

Na edição do dia 25 de novembro, fomos uma das dicas de matéria da Folha de S. Paulo sobre como aproveitar com tranquilidade a Black Friday.



Vendas online na Black Friday têm aumento de 17%

Negócios pela internet durante a megalquidação cresceram R\$ 1,8 bilhão, resultado pode afetar comércio no Natal

Marcia De Chiara

As lojas físicas e os e-commerce registram neste ano recordes na compra de eletrônicos na Black Friday em relação ao crescimento de 2015. Com isso, o comércio eletrônico e a Black Friday podem comprometer o desempenho do varejo no Natal.

Segundo o levantamento de informações do Impacto Econômico, as vendas online de eletrônicos atingiram R\$ 1,8 bilhão, com alta de 17% sobre o mesmo período do ano anterior. Levantamento da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (Abce) e da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (Abce) mostra que o comércio eletrônico registrou um crescimento de 17% em relação ao mesmo período do ano anterior. Isso indica que o comércio eletrônico pode ser uma alternativa para quem quer aproveitar as ofertas da Black Friday sem sair de casa.



Descontos. Eletrônicos registram entre produtos mais procurados

no varejo. "Varejo, incluindo as vendas físicas e online, registrou um crescimento de 17% em relação ao mesmo período do ano anterior. Isso indica que o comércio eletrônico pode ser uma alternativa para quem quer aproveitar as ofertas da Black Friday sem sair de casa.

Compreender que, por causa da Black Friday, as vendas online de eletrônicos registram um crescimento de 17% em relação ao mesmo período do ano anterior. Isso indica que o comércio eletrônico pode ser uma alternativa para quem quer aproveitar as ofertas da Black Friday sem sair de casa.

Black Friday 'rouba' vendas do Natal

Segundo pesquisa, 45% dos consumidores pretendem antecipar compra de presentes na megalquidação que acontece na sexta-feira

Marcia De Chiara

A cada ano que passa, a Black Friday, megalquidação inspirada no varejo dos Estados Unidos e marcada para a primeira sexta-feira, vem roubando vendas do Natal no comércio brasileiro. E, neste ano de crise, essa tendência deve se acentuar, pois o consumidor está em busca de maiores descontos.

Atenção do brasileiro de antecipar as compras de dezembro para novembro é clara em duas pesquisas que acabam de ser concluídas. Quase a metade (48%) dos consumidores que já fizeram pelo menos uma vez na vida compra pela internet pretendem comprar presentes de Natal na Black Friday, segundo



Eletrônicos. Em 2015, faturamento das lojas no Natal chegou a 40% da Black Friday

<http://sao-paulo.estadao.com.br/blogs/seu-s-direitos/saiba-como-aproveitar-a-black-friday-e-se-proteger-das-promocoes-falsas/>



Saiba como aproveitar a Black Friday e se proteger das promoções falsas

Maquiagem de preço é o risco da Black Friday

Para órgãos de defesa do consumidor, crise eleva ameaça de fraudes na megalquidação

Marcia De Chiara

O órgão de defesa do consumidor alerta para o risco de fraudes na Black Friday. Segundo a Associação Brasileira de Defesa do Consumidor (Procon), a megalquidação pode ser usada para enganar o consumidor.



Oferta. Lojistas estão apostando no aumento das vendas nas lojas físicas e pela internet

para a ser apelidada de "Black Friday". A prática de maquiagem de preços pode ser usada para enganar o consumidor. O preço de um produto pode ser reduzido temporariamente para atrair o consumidor. Isso pode ser feito de várias maneiras, como reduzir o preço de um produto por um curto período de tempo ou reduzir o preço de um produto por um longo período de tempo.

Para o consumidor, a Black Friday pode ser uma oportunidade de comprar produtos a preços reduzidos. No entanto, é importante estar atento às promoções falsas. Muitas vezes, os preços são reduzidos apenas temporariamente, e o consumidor pode não perceber isso. Além disso, é importante verificar se o produto é realmente o mesmo que o consumidor quer comprar.

Foram quatro matéria no jornal O Estado de S. Paulo em novembro. A jornalista Marcia de Chiara entrevistou o Thiago no dia 25 para obter a análise dele sobre o balanço da Black Friday 2016.

Garantimos exposições nas homes dos principais veículos ao longo de todo o mês de novembro!

A seguir vocês verão algumas dessas exposições.



Na home do Valor Econômico
estivemos em destaque nos
dias 25 e 16!

Destaques
Home



showmetech WEBDESIGN TUTORIAIS MÓVEIS + SMARTS + TECNOLOGIA + DEBÊ + LULA + EMPRESAS + CONTEXTO

[Rumor] Samsung pode vender a sua divisão de PCs para a Lenovo
POR PEDRO CIPRIOTI - 20 DE 20 DE NOVEMBRO DE 2016

A Black Friday 2016 já começou! Confira as ofertas que encontramos
POR JULIANO LENO - 20 DE 20 DE NOVEMBRO DE 2016

Samsung oferecerá 20% de desconto em todos os modelos UHD 4K na Black Friday 2016
POR JULIANO LENO - 20 DE 20 DE NOVEMBRO DE 2016

Veja os smartphones mais buscados para a Black Friday de 2016
CONFIRA QUALIS SÃO OS SMARTPHONE MAIS BUSCADOS NA BLACK FRIDAY DE 2016 DE ACORDO COM UMA...

Games with Gold: Jogos grátis na Live para dezembro de 2016
POR JULIANO LENO - 20 DE 20 DE NOVEMBRO DE 2016

SAMSUNG BLACK FRIDAY

ANDROID

Veja os smartphones mais buscados para a Black Friday de 2016

POR JULIANO LENO - 20 DE 20 DE NOVEMBRO DE 2016

Confira quais são os smartphone mais buscados na Black Friday de 2016 de acordo com uma...

Destques Home

Destacamos também a home do HUFFPOST Brasil! Veículo que aproveitamos o apelo da data para estreitar o relacionamento!

Canaltech

SIM, DA PRA FAZER

BLACK FRIDAY

Esteja pronto para o futuro: hoje com as soluções Dell e a tecnologia Intel

DELLEMC | intel

ATENÇÃO: ATÉ R\$2.500
Melhores smartphones até R\$ 2.500 (Especial Black Friday 2016)

ATENÇÃO: ATÉ R\$1.600
Melhores smartphones até R\$ 1.600 (Especial Black Friday 2016)

ATENÇÃO: ATÉ R\$600
Melhores smartphones até R\$ 600 (Especial Black Friday 2016)

BAIXE IA

HUFFPOST BRASIL

TEMER TREME

Acusação de ex-ministro coloca governo Temer na corda bamba

BLOGS EM DESTAQUE

BRASÍLIA

BOMBANDO

BLACK FRIDAY

Os 10 smartphones mais buscados na Black Friday 2016



'Tudo pela metade do dobro': Vale mesmo a pena comprar na Black Friday?

Comentários

Destaques Home

Essa matéria com super destaque no portal Gizmodo



Afinal, houve Black Friday no Brasil? Levantamentos respondem a pergunta COMENTE

InfoMoney

28/11/2016 | 10h11



SÃO PAULO – A Black Friday aconteceu nesta sexta-feira (25) no Brasil e registrou, segundo levantamento do ReclameAQUI, quase 3 mil reclamações no site. Em comparação ao saldo de 2015, o número foi um terço menor: foram computadas 4,4 mil reclamações no ano passado.

<http://economia.uol.com.br/noticias/infomoney/2016/11/28/afinal-houve-black-friday-no-brasil-levantamentos-respondem-a-pergunta.htm>

Black Friday: um olho na oferta e outro nas fraudes!



SafetyPay
18/11/2016 | 10h00

Os dados abaixo são de responsabilidade das empresas envolvidas e não são produto jornalístico do UOL

SÃO PAULO, 18 de novembro de 2016 /PRNewswire/ -- No próximo dia 25 de novembro acontece no Brasil mais uma edição da Black Friday, famosa campanha de vendas com descontos de até 80% em produtos de todas as categorias, como smartphones, notebooks, eletrodomésticos, TVs, roupas, calçados e livros.

<http://economia.uol.com.br/noticias/pr-newswire/2016/11/18/black-friday-um-olho-na-oferta-e-outro-nas-fraudes.htm>

Sites têm histórico e alerta de preço para ajudar a fugir da 'black fraude'

4

Thâmara Kaoru

Colaboração para o UOL, em São Paulo 23/11/2016 | 06h00

<http://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2016/11/23/sites-tem-historico-e-alerta-de-preco-para-ajudar-a-fugir-da-black-fraude.htm>

No UOL foram quatro exposições em novembro. Conquistamos, inclusive, matéria sobre a operação especial do Zoom para a Black Friday!



Como se preparar para as despesas de fim de ano

18/11/2016 - Por Finanças Femininas



<http://financasfemininas.uol.com.br/como-se-preparar-para-as-despesas-de-fim-de-ano/>

O G1 foi nosso foco durante todo o mês e conquistamos três matérias no veículo! Abrimos relacionamento com a nova editora de economia porque houve uma troca de equipe na redação do veículo!

Destaques



<http://g1.globo.com/economia/seu-dinheiro/noticia/2016/11/veja-como-aproveitar-os-descontos-da-black-friday-sem-cair-em-roubadas.html>



<http://g1.globo.com/jornal-da-globo/noticia/2016/11/dobra-o-numero-de-produtos-com-descontos-na-black-friday-do-brasil.html>



<http://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/casa-nissei/noticia/2016/11/como-aproveitar-black-friday-no-paraguai-.html>

Zoom revela que quantidade de ofertas na Black Friday dobrou este ano

<http://www.infomoney.com.br/minhas-financas/consumo/noticia/5873618/afinal-houve-black-friday-brasil-levantamentos-respondem-pergunta>

Smartphones mais procurados tiveram variação de preço antes da Black Friday; confira

<http://www.infomoney.com.br/minhas-financas/consumo/noticia/5868116/smartphones-mais-procurados-tiveram-variacao-preco-antes-black-friday-confira>

Dicas para aproveitar a Black Friday 2016

<http://www.infomoney.com.br/negocios/noticias-corporativas/noticia/5866666/dicas-para-aproveitar-black-friday-2016>

Site garante dinheiro de volta se consumidor cair em fraude na Black Friday

<http://www.infomoney.com.br/minhas-financas/consumo/noticia/5725400/site-garante-dinheiro-volta-consumidor-cair-fraude-black-friday>

<http://www.infomoney.com.br/minhas-financas/consumo/noticia/5868488/lojas-que-garantem-promocoes-reais-nesta-black-friday>

No InfoMoney foram seis exposições e mantivemos um excelente relacionamento com o veículo.

Afinal, houve Black Friday no Brasil? Levantamentos respondem a pergunta

<http://www.infomoney.com.br/negocios/noticias-corporativas/noticia/5879050/zoom-revela-que-quantidade-ofertas-black-friday-dobrou-este-ano>

Comparador de preços e produtos prepara operação Black Friday 2016

<http://www.infomoney.com.br/negocios/noticias-corporativas/noticia/5866666/dicas-para-aproveitar-black-friday-2016>

25 lojas que garantem promoções reais nesta Black Friday



Black Friday: 5 sites que vão ajudar a monitorar descontos

Redação 4 semanas atrás

A Black Friday deste ano acontece no próximo dia 25 de novembro e muitos consumidores já estão de olho nas promoções. Pesquisa divulgada pela comparador de preços Zoom feita com 15 mil pessoas, revela que, embora os consumidores estejam mais receosos com o cenário econômico atual, 99% estão dispostos a comprar durante o evento.

<https://catracalivre.com.br/geral/black-friday-2016/indicacao/black-friday-5-sites-que-vao-ajudar-monitorar-os-melhores-desc/amp/>



Black Friday: 6 ferramentas que te ajudam a fazer um bom negócio

Não esqueça de usar os comparativos de preço antes de realizar a compra do seu produto

04/11/2016 10:11

por Redação

Para ajudar os consumidores a identificar as lojas e produtos com descontos verdadeiros, os consumidores ganharam capazes de ajudar a identificar preços interessantes e reais, no período de Black Friday. Listamos, portando algumas das principais ferramentas e você confere abaixo.

<https://catracalivre.com.br/geral/black-friday-2016/indicacao/black-friday-6-ferramentas-que-te-ajudam-fazer-um-bom-negocio/>



Black Friday: veja lista dos produtos com os maiores descontos

Não há garantia de que essa lista vai se repetir este ano.

04/11/2016 10:11

por Redação

Confira o ranking é do site comparador de preços Zoom. Foram levantadas 15 categorias de produtos que tiveram a maior média de desconto no ano passado.

Porém atenção: não há qualquer garantia de que essa lista vai se repetir este ano. Entretanto, ela pode servir de base para você programar suas compras.

<https://catracalivre.com.br/geral/black-friday-2016/indicacao/black-fridays-veja-lista-dos-produtos-com-os-maiores-descontos/>

No Catraca Livre foram três matérias em novembro mostrando que o Zoom é uma ótima alternativa para auxiliar os consumidores em suas compras.

EXAME.COM

Zoom revela que quantidade de ofertas na Black Friday dobrou este ano

Por Denise

<http://exame.abril.com.br/negocios/dino/zoom-revela-que-quantidade-de-ofertas-na-black-friday-dobrou-este-ano-shtml/>

EXAME.COM

Entenda o papel do Google na Black Friday Brasil

Comparar das buscas funciona como um índice de compra na data

<http://exame.abril.com.br/tecnologia/entenda-o-papel-do-google-na-black-friday-brasil/>

EXAME.COM

Dicas para aproveitar a Black Friday 2016

<http://exame.abril.com.br/negocios/dino/dicas-para-aproveitar-a-black-friday-2016-shtml/>

EXAME.COM

Black Friday: um olho na oferta e outro nas fraudes!

<http://exame.abril.com.br/negocios/releases/black-friday-um-olho-na-oferta-e-outro-nas-fraudes/>

EXAME.COM

A Black Friday está roubando as vendas do Natal

<http://exame.abril.com.br/economia/a-black-friday-esta-roubando-as-vendas-do-natal/>

EXAME.COM

Comparador de preços e produtos prepara operação Black Friday 2016

<http://exame.abril.com.br/negocios/dino/comparador-de-precos-e-produtos-prepara-operacao-black-friday-2016-shtml/>

EXAME.COM

10 sites para monitorar os melhores preços na Black Friday

EXAME.com lista dez sites para acompanhar ofertas e promoções durante a data

<http://exame.abril.com.br/seu-dinheiro/10-sites-para-monitorar-os-melhores-precos-na-black-friday/>

Fizemos um encontro de aproximação com o Victor Caputo, da Exame.com e o resultado pode ser conferido nessas imagens!

Black Friday: como não ser enganado por uma 'black fraude'

Em sete dicas, saiba como se proteger de golpes na tradicional data de descontos do comércio

Por **Claudio Goldberg Rubin**
 22 nov 2016, 10h53



A Black Friday brasileira será realizada na sexta-feira desta semana (Ricardo Matsukawa/VFJA)

<http://veja.abril.com.br/economia/black-friday-como-nao-ser-enganado-por-uma-black-fraude/>

Havaianas a R\$ 109: quanto custam produtos brasileiros lá fora

Em reais, preços aqui são menores que no exterior - mas, se não pagássemos tantos impostos, ícones da economia nacional seriam ainda mais baratos

Por **Claudia Rolli**
 11 nov 2016, 10h12 - Atualizado em 11 nov 2016, 19h25



Um par de sandálias Havaianas pode custar mais de 100 reais em Dubai, nos Emirados Árabes (Divulgação)

<http://veja.abril.com.br/economia/havaianas-a-r-109-quanto-custam-produtos-brasileiros-la-fora/>

Também realizamos um encontro de relacionamento com o Théo Curi, repórter de economia da Veja.com! Estivemos presentes em duas matérias do veículo esse mês, que foram feitas por jornalistas freelancers a pedido da editoria de economia!

Doze dicas para aproveitar a Black Friday sem se endividar

Na hora de planejar os gastos, consumidor deve considerar as dívidas que já tem

Por IONE LUQUES

22/11/2016 14:30 / atualizado em 22/11/2016 16:21



Especialistas apontam os cuidados que devem ser observados para evitar o endividamento - Ana Branco - Agência O Globo

RIO — Na próxima sexta-feira, acontece a sétima edição da Black Friday no Brasil. Para

<http://oglobo.globo.com/economia/defesa-do-consumidor/doze-dicas-para-aproveitar-black-friday-sem-se-endividar-20492604#ixzz4QeFQBZZA>

<http://www.ibahia.com/detalhe/noticia/doze-dicas-para-aproveitar-a-black-friday-sem-se-endividar/>

Essa exposição no especial do jornal O Globo também foi resultado de encontro de relacionamento com a jornalista Luciana Casemiro porque quando estivemos na redação do veículo, ela apresentou o Thiago para a editora de economia, a Ione Luques, que assina essa matéria! A reportagem replicou em diversos outros veículos, como o portal iBahia, que possui mais de 19 milhões de visitantes únicos por mês!



Doze dicas para aproveitar a Black Friday sem se endividar

Na hora de planejar os gastos, consumidor deve considerar as dívidas que já tem

Agência O Globo

Publicado em 21/11/2016 às 17h:57. Atualizado em 22/11/2016 às 16h:35



Na próxima sexta-feira, acontece a sétima edição da Black Friday no Brasil. Para quem quer aproveitar as ofertas e até antecipar as compras de Natal, Fátima Lemos, do Procon SP, recomenda que a pessoa faça um planejamento, definindo o que deseja comprar, quanto quer gastar, faça uma lista prévia com todos os gastos previstos para o fim e início do ano, incluindo impostos e matrícula e mensalidades escolares, e os valores dos presentes que pretende dar. Isso vai auxiliar no

Saiba quanto custa para não ser enganado

Pesquisa feita pelo Procon-SP constatou variação de 114% nos preços de eletrodomésticos em grandes lojas e hipermercados

Luciano Queiroz
luciano.queiroz@usp.br

Este mês, o comércio eletrônico e os varejistas das lojas físicas entram na temporada da Black Friday, tradição vinda dos Estados Unidos, a última sexta-feira do mês antes do início das férias de inverno.

Para aproveitar melhor as ofertas, a dica é saber qual o preço dos produtos desejados antes de fechar a compra na Black Friday e achar quem está fazendo um bom negócio.

Uma pesquisa do Procon-SP de qual loja quem está oferecendo o melhor preço para comprar eletrodomésticos. O órgão levantou os preços em grandes redes varejistas nas cinco regiões da cidade e constatou variações de preços de até 114%. A maior variação foi registrada no departamento de eletrodomésticos e eletrônicos, com uma diferença de até 114%.

De acordo com uma pesquisa feita pelo portal Zoom, 40% dos brasileiros que vão fazer compras na Black Friday pretendem comprar eletrodomésticos. A categoria só está atrás de smartphones e TVs.

Ainda segundo o levantamento, os consumidores deverão gastar, em média, R\$ 1 mil nas compras esse ano.

Para renovar a casa

Fique atento aos preços dos eletrodomésticos para conseguir fazer uma boa compra

Eletrodomésticos estão entre os itens mais desejados para a Black Friday, segundo o levantamento

Produtos	Maior preço	Menor preço	Preço médio	Variação
Aspirador de pó Eletro. Ergo Rapid Black Philco PH1000 Max 1200 W	699,90 (Carrefour Zona Oeste) 599,90 (Extra Centro)	399 (Walmart Zona Sul) 194 (Carrefour Zona Oeste)	572,63 179,47	75,41% 49,18%
Batedeira Britânia Batedeira Cristal Mix - 300 W	99,90 (Carrefour Zona Oeste) 89,90 (Carrefour Zona Oeste)	89,90 (Extra Centro)	92,40	42,92%
Mixer Prática Black HSE - 150 W	99,90 (Carrefour Zona Oeste)	89,90 (Ponto Frio Zona Oeste) 89,90 (Carrefour Zona Oeste)	80,93	42,92%
Arno Facilita - 230 W	109,90 (Carrefour Zona Oeste)	99,90 (Extra Centro)	113,52	10,03%
Climatizador de ar Prato PCL 12 (ventilador, ar-condicionado, arrefrescador, aquecedor, purificador de ar, controle remoto, timer, modo de economia)	549,90 (Carrefour Zona Oeste) 549 (Carrefour Zona Oeste)	299 (Extra Centro) 399 (Magazine Luiza Zona Norte)	411,72 311,25	83,91% 37,59%
Depurador de ar Electrolux 60 cm 3ª geração de 4 litros	529 (Magazine Luiza Zona Norte)	379 (Carrefour Zona Oeste)	474	87,77%
Ferro de passar Black & Decker VSA (a vapor) 1200 W Mantel (Garment Express P-40 (a vapor) 1200 W	99,90 (Carrefour Zona Oeste) 119,90 (Carrefour Zona Oeste)	99,90 (Ponto Frio Zona Oeste) 89 (Luzas Com Zona Norte)	71,92 86,20	50,08% 38,37%
Fogão Corus 4 bocas branco Bosch 4 bocas inox Corus 4 bocas inox Fornalim 5 bocas, fogão e forno	899 (Magazine Luiza Zona Norte) 1.099 (Magazine Luiza Zona Norte) 1.099 (Ponto Frio Zona Oeste) 999 (Ponto Frio Zona Oeste)	629 (Extra Centro) 799 (Luzas Com Zona Norte) 929 (Extra Centro) 929 (Extra Centro)	736,80 370,80 893,52 906	40,69% 37,22% 26,41% 29,91%
Microwaves Electrolux Ponto Certo 30 litros Whirlpool 30 litros	699 (Carrefour Zona Oeste) 599 (Ponto Frio Zona Oeste)	579 (Walmart Zona Sul) 499 (Carrefour Zona Oeste)	642,33 599	20,73% 20,04%
Lava-louças Bosch 60 cm 3ª geração	1.599 (Magazine Luiza Zona Norte)	1.399 (Carrefour Zona Oeste)	1.512,33	14,30%
Tanquinho Sageer Lavapraia 10 kg	429 (Ponto Frio Zona Oeste)	373 (Luzas Com Zona Norte)	395	15,07%
Lava-roupas Corus Facilita 9 kg Eletrolux Turbo 15 kg	1.249 (Carrefour Zona Oeste) 1.099 (Magazine Luiza Zona Norte)	899 (Walmart Zona Sul) 1.099 (Carrefour Zona Oeste)	1.115,33 1.779,04	XXXX XXXX
Liquidificador Whirlpool Power 3 Black 370 W Britânia Chameleon Black 400 W Philips Waffle Daily Collection 400 W	149,90 (Carrefour Zona Oeste) 139,90 (Carrefour Zona Oeste) 139,90 (Ponto Frio Zona Oeste)	99,90 (Ponto Frio Zona Oeste) 79 (Ponto Frio Zona Oeste) 89 (Magazine Luiza Zona Norte)	92,64 96,27 102,63	114,45% 29,11% 34,72%
Mixer Britânia Mixer e triturador 3 em 1 200 W	129,90 (Carrefour Zona Oeste)	89,90 (Extra Centro)	121,95	35,62%
Geladeira 1 porta Electrolux Gate Delight 240 litros Corus Facilita Frost Free 342 litros	1.679 (Magazine Luiza) 1.599 (Walmart Zona Sul)	1.499 (Luzas Com Zona Norte) 1.399 (Ponto Frio Zona Oeste)	1.086,25 1.522	15,92% 14,30%
Geladeira 2 portas Electrolux Cycle Defrost 260 litros branco Whirlpool Smart Ice Frost Free 420 litros branco Corus Frost Free 384 litros inox Whirlpool Frost Free 352 litros cinza	1.599 (Extra Centro) 2.399 (Walmart Zona Sul) 1.099 (Carrefour Zona Oeste) 2.099 (Extra Centro)	1.599 (Carrefour Zona Oeste) 2.299 (Carrefour Zona Oeste) 2.499 (Magazine Luiza Zona Norte) 2.899 (Magazine Luiza Zona Norte)	1.598,80 2.872,40 2.276 2.365,50	33,36% 30,95% 25,05% 23,42%

Fomos uma das dicas de matéria especial do Diário de S. Paulo para aproveitar a Black Friday sem cair em ciladas!

bem o preço médio dos produtos pesquisados, o que pode ser um bom guia para quem está pensando em fechar uma compra na sexta-feira de ofertas mas não tem muita ideia do valor de seus itens preferidos.

De acordo com uma pesquisa feita pelo portal Zoom, 40% dos

brasileiros que vão fazer compras na Black Friday pretendem comprar eletrodomésticos. A categoria só está atrás de smartphones e TVs.

Ainda segundo o levantamento, os consumidores deverão gastar, em média, R\$ 1 mil nas compras esse ano.

Agora
são paulo

DIA DE PROMOÇÕES

Ofertas reais dobram, diz site

Em 2015, foram 105 mil promoções reconhecidas como reais durante a Black Friday. Este ano foram 207 mil, segundo o site Zoom. (cc)

Saíram também duas notinhas no jornal
Agora São Paulo, veículo do Grupo Folha!

Destaques

Agora
são paulo

Cuidado com as compras na Black Friday

A data de promoções se consolida no país e caem os casos de 'black fraude', mas ainda exige atenção

Na sexta-feira, milhares de consumidores devem congestionar a internet atrás dos descontos da Black Friday, data mais importante para o comércio on-line.

Para que as compras valham a pena, porém, o trabalho deve começar antes. Especialistas indicam que os consumidores monitorem os preços dos produtos que desejam para ter a garantia de que, realmente, eles ficaram mais baratos.

O ideal é fazer essa pesquisa o quanto antes, afirma Fátima Lemos, assessora técnica do Procon-SP.

Os sites que comparam preços, como o Zoom ([www.](http://www.zoom.com.br)

[zoom.com.br](http://www.zoom.com.br)), o Já Cotei (www.jacotei.com.br), ou o Econovia (www.econovia.com.br) também podem ser ferramentas importantes para ajudar nessa avaliação. Esses sites monitoram ainda o histórico de preços nas principais lojas e, em alguns casos, o consumidor pode cadastrar o preço que deseja e então ser avisado, por e-mail.

Para essa data, o Reclame Aqui vai monitorar os preços de 1.200 produtos. O consumidor pode consultar as variações pelo site blackfriday.reclameaqui.com.br.

Outra sugestão é fazer uma lista com todos os itens desejados para evitar excessos na hora da compra. A data também é uma oportunidade para antecipar as compras de presentes de Natal.

Segundo Felipe Paniago, diretor de marketing do Re-

clame Aqui, durante a Black Friday é importante não arriscar empresas novas. "Nesse período, há muitas fraudes, então é melhor só comprar de empresas que já conhece", destaca.

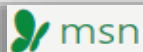
Ainda assim, os especialistas aconselham uma consulta nas queixas contra a empresa. Para não ter dores de cabeça ao comprar, é importante registrar todo o procedimento. "Caso haja algum problema, com essas provas, o consumidor pode fazer com que a empresa cumpra a oferta anunciada", diz Fátima, do Procon-SP.

Segundo o Reclame Aqui no ano passado, foram 4.400 reclamações sobre a Black Friday, por maquiagem de preço, dificuldade para comprar devido à lentidão no sistema, frete mais caro e prazo de entrega mais longo.

(Vanessa Sarzedo)

As principais matérias conquistadas replicaram no portal MSN, que conta com mais de 4,9 milhões de visitantes únicos por mês!

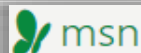
Destaques



Afinal, houve Black Friday no Brasil? Levantamentos respondem a pergunta

<http://www.msn.com/pt-br/dinheiro/economia-e-negocios/afinal-houve-black-friday-no-brasil-levantamentos-respondem-a-pergunta/ar-AAkQGNB>

<http://www.msn.com/pt-br/dinheiro/financas-pessoais/tudo-pela-metade-do-dobro-vale-mesmo-a-pena-comprar-na-black-friday/ar-AAkJax0>

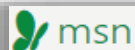


'Tudo pela metade do dobro': Vale mesmo a pena comprar na Black Friday?

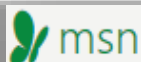


Três passos para aproveitar boas ofertas na Black Friday 2016

<http://www.msn.com/pt-br/estilo-de-vida/black-friday/site-garante-dinheiro-de-volta-se-consumidor-cair-em-fraude-na-black-friday/ar-AAk5hqU?li=AAkzPbq>



Site garante dinheiro de volta se consumidor cair em fraude na Black Friday



Estes são os produtos com os maiores descontos na Black Friday

<http://www.msn.com/pt-br/estilo-de-vida/black-friday/estes-s%C3%A3o-os-produtos-com-os-maiores-descontos-na-black-friday/ar-AAjwS3s>

E assim como no portal MSN, algumas matérias também replicaram no portal BOL Notícias!



Black Friday: um olho na oferta e outro nas fraudes!



18/11/2016 10h00

Comunicar erro



COMENTE

SafetyPay

SÃO PAULO, 18 de novembro de 2016 /PRNewswire/ -- No próximo dia 25 de novembro acontece no Brasil mais uma edição da Black Friday, famosa campanha de vendas com descontos de até 80% em produtos de todas as categorias, como smartphones, notebooks, eletrodomésticos, TVs, roupas, calçados e livros.

<http://noticias.bol.uol.com.br/ultimas-noticias/economia/2016/11/18/black-friday-um-olho-na-oferta-e-outro-nas-fraudes.htm>



Sites têm histórico e alerta de preço para ajudar a fugir da 'black fraude'

UOL 23/11/2016 06h00

Comunicar erro



Thamara Kaori
Colaboração para o UOL, em São Paulo



Uma das principais decepções para quem deseja comprar um produto na Black Friday é esperar por uma grande oferta e, no dia, não encontrar descontos tão expressivos ou se deparar com a maquiagem de preços.

<http://noticias.bol.uol.com.br/ultimas-noticias/economia/2016/11/23/sites-tem-historico-e-alerta-de-preco-para-ajudar-a-fugir-da-black-fraude.htm>

NA BLACK FRIDAY DA CRISE, CERVEJA E PRODUTO DE LIMPEZA FIZERAM SUCESSO

Brasileiros foram ao supermercado para fazer compras e pagar menos nos produtos do dia a dia

27.11.2016 | Por **Estadão Conteúdo**

f Compartilhar p in G+ t d AAAAA J&I



Supermercado: consumidor foi atraído de lojas de dia a dia na Black Friday (Foto: Photopix)

Na Black Friday da crise, o brasileiro aproveitou as ofertas dos supermercados com itens de uso diário, como cervejas e artigos de limpeza, e gastou menos com produtos de maior valor, como eletroeletrônicos e tênis, por exemplo, nas lojas



<http://revistapegn.globo.com/Negocios/noticia/2016/11/na-black-friday-da-crise-cerveja-e-produto-de-limpeza-fizeram-sucesso.html>

Outra grande conquista é que abrimos espaço no portal da Pequenas Empresas Grandes Negócios! Foi a primeira vez do ano que saímos em matéria nesse veículo!

CUIDADO COM MAQUIAGEM DE PREÇOS DURANTE A BLACK FRIDAY

Confira conselhos e dicas para comprar durante a megaliquidação

24.11.2016 | Por **Estadão Conteúdo**

f Compartilhar p in G+ t d AAAAA J&I



Segundo o site HechenzaAqui, o preço de um fogão de seis bocas, por exemplo, caiu R\$ 444 em um dia por conta da promoção (Foto: Reprodução)

<http://revistapegn.globo.com/estadao/noticia/2016/11/cuidado-com-maquagem-de-precos-durante-black-friday.html>

Supermercados lotam na Black Friday da crise

Estadão Conteúdo

26.11.16 - 11h49



Na Black Friday da crise, o brasileiro aproveitou as ofertas dos supermercados com itens de uso diário, como cervejas e artigos de limpeza, e gastou menos com produtos de maior valor, como eletroeletrônicos e tênis, por exemplo, nas lojas online.

A avaliação preliminar é do presidente do site ReclameAqui, Maurício Vargas, que monitorava ontem as ofertas de cerca de 1.200 itens no comércio eletrônico. "Na Black Friday deste ano, o consumidor foi gastar dinheiro no supermercado para fazer a compra do mês."

Nas lojas do hipermercado Extra e do supermercado Pão de Açúcar, do Grupo GPA, houve um movimento acima do esperado, informou a empresa.

<http://istoe.com.br/supermercados-lotam-na-black-friday-da-crise/>

<http://www.istoedinheiro.com.br/noticias/economia/20161122/black-friday-rouba-vendas-natal/434506>

Black Friday 'rouba' vendas do Natal

22/11/2016 07:27

Imprimir:

Compartilhe:

Cada ano que passa a Black Friday, a megaliquidação inspirada no varejo do Estados Unidos e marcada para a próxima sexta-feira, está roubando vendas do Natal no comércio brasileiro. E, neste ano de crise, essa tendência deve se acentuar, pois o consumidor está em busca de maiores descontos.

A intenção do brasileiro de antecipar as compras de dezembro para novembro é clara em duas pesquisas que acabam de ser concluídas. Quase a metade (48%) dos consumidores que já fizeram pelo ao menos uma vez na vida compras pela internet pretendem comprar presentes de Natal na Black Friday, segundo enquête online com cerca de mil pessoas feita pela Bonus Quest a pedido da loja online Mercado Livre. Pesquisa do Ibope realizada para a área de varejo do Google chegou a um resultado semelhante: 47% dos internautas declararam que planejam antecipar compras de Natal na megaliquidação.

Maquiagem de preço é o risco da Black Friday

Estadão Conteúdo

24.11.16 - 07h29



Os órgãos de defesa do consumidor vêm alertando que, este ano, a atenção às promoções na Black Friday, a megaliquidação marcada para sexta-feira, 25, deve ser redobrada. A avaliação é que, com a dificuldade de vendas enfrentada pelos varejistas, houve uma avalanche de promoções que começaram já no mês passado, o que torna mais frágeis as referências de preço dos produtos e abre mais espaço para maquiagem.

Na terça-feira, 22, o site ReclameAqui já detectou alguns produtos que tiveram uma majoração de preços significativa antes da liquidação. O preço de um fogão de seis bocas, por exemplo, subiu R\$ 444 em um dia. Na Black Friday do ano passado, essa prática de maquiagem de preço, que consiste em aumentar para depois dar desconto, representou 30% das queixas recebidas pela Fundação Procon de São Paulo, diz a supervisora de Atendimento, Márcia Christina Oliveira.

<http://istoe.com.br/maquiagem-de-preco-e-o-risco-da-black-friday/>

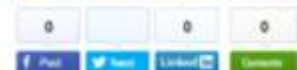
Na IstoÉ e IstoÉ Dinheiro também foram veículos que sofreram muitas mudanças de equipe na redação e com isso, aproveitamos o evento para abrir relacionamento com os jornalistas da publicação.

HUFFPOST BRASIL

Guia animado de GIFs para você fechar o melhor negócio nesta Black Friday

HuffPost Brasil | De Luiza Bellini

Publicado: 20/11/2016 08:46 BRST | Atualizado: 20/11/2016 08:53 BRST



Finalmente chegou o dia mais esperado de novembro por consumidores e lojistas: a **Black Friday** 2016.

http://www.brasilpost.com.br/2016/11/25/como-fechar-melhor-negocio-black-friday_n_13143918.html?utm_hp_ref=brazil&ir=Brazil

O HuffPost Brasil também contou com a nossa participação em três matérias! Aliás, vale muito a pena conferir essa que eles fizeram com GIFs que ficou muito divertida! =)

http://www.brasilpost.com.br/2016/11/23/direitos-do-consumidor-black-friday_n_13129470.html?utm_hp_ref=brazil&ir=Brazil

HUFFPOST BRASIL

"Tudo pela metade do dobro": Vale mesmo a pena comprar na Black Friday?

HuffPost Brasil | De Luiza Bellini

Publicado: 24/11/2016 17:11 BRST | Atualizado: 24/11/2016 17:20 BRST



A **Black Friday** se consolidou no Brasil e ajudou a movimentar as vendas de final de

HUFFPOST BRASIL

8 direitos que você tem como consumidor para não esquecer nesta Black Friday

HuffPost Brasil | De Luiza Bellini

Publicado: 23/11/2016 10:21 BRST | Atualizado: 23/11/2016 10:29 BRST



Na Época Negócios também garantimos duas matérias e esses resultados foram bem importantes para abrirmos relacionamento com o veículo!

Destaques



<http://epocanegocios.globo.com/Economia/noticia/2016/11/celular-tv-e-notebook-os-mais-procurados-em-site-de-comparacao-de-precos.html>



<http://epocanegocios.globo.com/Dinheiro/noticia/2016/11/epoca-negocios-black-friday-rouba-vendas-do-natal.html>

Maquiagem de preço é o risco da Black Friday

SÃO PAULO - Os órgãos de defesa do consumidor vêm alertando que, este ano, a atenção às promoções na Black Friday, a megaliquidação marcada para sexta-feira, 25, deve ser redobrada. A avaliação é que, com a dificuldade de vendas enfrentada pelos varejistas, houve uma avalanche de promoções que começaram já no mês passado, o que torna mais frágeis as referências de preço dos produtos e abre mais espaço para maquiagem.

Na terça-feira, 22, o site ReclameAqui já detectou alguns produtos que tiveram uma majoração de preços significativa antes da liquidação. O preço de um fogão de seis bocas, por exemplo, subiu R\$ 444 em um dia. Na Black Friday do ano passado, essa prática de maquiagem de preço, que consiste em aumentar para depois dar desconto, representou 30% das queixas recebidas pela Fundação Procon de São Paulo, diz a supervisora de Atendimento, Márcia Christina Oliveira.

Esse índice de maquiagem de preço foi muito alto no começo, quando a megaliquidação chegou a ser apelidada de "Black Fraude". A prática da maquiagem de preço veio perdendo força ano a ano, mas agora, na sétima edição do evento, pode voltar a crescer, alerta Márcia.

Essa opinião é compartilhada pela economista do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec), Ione Amorim. "A maquiagem de preço ainda é uma preocupação", ressalta. A publicidade enganosa de produtos que, na prática, não estão em promoção é, na avaliação da economista, o principal cuidado a ser tomado.

Márcia aponta a crise atual da economia brasileira como um dos fatores que podem incentivar essa prática de maquiagem de preço. "Os lojistas querem tirar o atraso nas vendas e podem iludir o consumidor."

<http://www.dci.com.br/economia/maquiagem-de-preco-e-o-risco-da-black-friday-id589576.html#impresso-953863>

Supermercados lotam na Black Friday da crise

SÃO PAULO - Na Black Friday da crise, o brasileiro aproveitou as ofertas dos supermercados com itens de uso diário, como cervejas e artigos de limpeza, e gastou menos com produtos de maior valor, como eletroeletrônicos e tênis, por exemplo, nas lojas online.

A avaliação preliminar é do presidente do site ReclameAqui, Maurício Vargas, que monitorava ontem as ofertas de cerca de 1.200 itens no comércio eletrônico. "Na Black Friday deste ano, o consumidor foi gastar dinheiro no supermercado para fazer a compra do mês."

Nas lojas do hipermercado Extra e do supermercado Pão de Açúcar, do Grupo GPA, houve um movimento acima do esperado, informou a empresa.

Vargas, do ReclameAqui, observou que, nos supermercados, as ofertas foram mais agressivas do que nas lojas online, com corte de até 50% no preço de cervejas, por exemplo. Até o final da tarde de ontem, o desconto médio oferecido pelas lojas online monitoradas pelo site não chegava a 25%. No ano passado, o abatimento foi de quase 30%.

Nas lojas online, Vargas acredita que o número de pedidos tenha aumentado, mas que o valor médio da compra tenha caído por causa da crise. Em 2015, o ticket médio das compras online na Black Friday foi de R\$ 492. Os organizadores do evento projetam R\$ 500 para este ano. Mas, pelos primeiros indicadores, Vargas espera recuo de 25% no valor do gasto médio.

<http://www.dci.com.br/economia/supermercados-lotam-na-black-friday-da-crise-id590088.html>

O DCI é um veículo que circula em São Paulo e que traz as principais informações sobre o comércio e a indústria! Participamos de duas matérias no veículo em novembro.

<http://institucional.ae.com.br/ReleasePG/2CSkE%7C47%7CnZbTudBFkB8hLJVEeFV%7C43%7CxQLfF4uCno2g%7C43%7CdEfu64C8oY4vT%7C43%7C%7C43%7CJ1jW74r4DYkdtH2BHx9XpH9OSwYmiFuwnmU7pwAibwgJ4Dna1s32nBzDyccMSBmV8l245DAg5>



09:59 Dicas para aproveitar a Black Friday 2016

<http://institucional.ae.com.br/ReleasePG/2CSkE%7C47%7CnZbTudBFkB8hLJVEeFV%7C43%7CxQLfF4uCno2g%7C43%7CdEfu64C8oY4vT%7C43%7C%7C43%7CjJW74r4D9KYKJJa6KYux66ATB8s3lsk4yQnBbT1wh1nbGZTiuHf8iVkbhLelSmW%7C43%7CysZD200x>



10:00 Comparador de preços e produtos prepara operação Black Friday 2016

<http://institucional.ae.com.br/ReleasePG/2CSkE%7C47%7CnZb1udBFk8BhLJVEeFV%7C43%7CxQLf4uCno2g%7C43%7CdEfu64C8oY4vT%7C43%7C%7C43%7CJ1jW74r4Ds8%7C47%7CB2l%7C47%7Cc%7C47%7CjTD9W9rbWH8RVJm5dWtq1qW%7C43%7CQZk1JJJa%7C47%7CY1KqdmZWj9eaJM4D14l7tBn>



Dicas para aproveitar a Black Friday 2016

<http://www.agenciaoglobo.com.br/dinonews/Default.aspx?idnot=19011&tit=Dicar+para+aproveitar+a+Black+Friday+2016>



Comparador de preços e produtos prepara operação Black Friday 2016

<http://www.agenciaoglobo.com.br/dinonews/Default.aspx?idnot=19012&tit=Comparador+de+pre%C3%A7os+e+produtos+prepara+opera%C3%A7%C3%A3o+Black+Friday+2016>



Zoom revela que quantidade de ofertas na Black Friday dobrou este ano

<http://www.agenciaoglobo.com.br/dinonews/Default.aspx?idnot=19339&tit=Zoom+revela+que+quantidade+de+ofertas+na+Black+Friday+dobrou+este+ano>

Na Agência Estado foram seis matérias esse mês. Destacamos que esse é um canal importante porque pauta outros veículos.

Parcerias que firmamos para a data!

A seguir vocês conferirão os resultados das parcerias que firmamos com o TechTudo, Olhar Digital e Lock Gamer!



LOCK GAMER



Black Friday 2016: guia completo e seguro do preço barato no Brasil

<http://www.techtudo.com.br/listas/noticia/2016/11/black-friday-2016-guia-completo-e-seguro-do-preco-barato-no-brasil.html>

<http://www.techtudo.com.br/listas/noticia/2016/11/celulares-ate-r-999-conheca-detalhes-e-precos-dos-mais-buscados-do-brasil.html>

Black Friday 2016: brasileiro pesquisa mais e mostra cautela nas compras

<http://www.techtudo.com.br/noticias/noticia/2016/11/black-friday-2016-brasileiro-pesquisa-mais-e-mostra-cautela-nas-compras.html>

http://www.techtudo.com.br/listas/noticia/2015/11/black-friday-os-melhores-sites-para-monitorar-precos-e-comprar-barato.html?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=Editorial_lista_softwares

Foi muito importante ter firmado parceria com o editor de smartphones e com a editora de eletrônicos do TechTudo! Estivemos presentes em cinco matérias do veículo, que é um dos mais importantes portais de tecnologia.

Black Friday: Os melhores sites para monitorar preços e comprar barato

Saiba como fugir das filas online durante a Black Friday Brasil 2016

<http://www.techtudo.com.br/dicas-e-tutoriais/noticia/2016/11/saiba-como-fugir-das-filas-online-durante-black-friday-brasil-2016.html>



Saiba quais são os 10 smartphones mais buscados para a Black Friday

CAROLINE ROCHA 23/11/2016 18H05

BLACK FRIDAY :: BLACK FRIDAY 2016 :: SMARTPHONES

A dois dias de um dos maiores eventos de compras do país, o comparador de preços Zoom listou quais smartphones devem ser mais buscados pelo consumidor na data. A pesquisa foi realizada com 15 mil pessoas na última segunda-feira, 21.

O líder das buscas é o Galaxy J5, da Samsung, que custa entre R\$ 739 e R\$ 1.289, uma variação de 74%. Em segundo lugar aparece o LG K10, com preços entre R\$ 659 e R\$ 1.137, variação de 73%. Confira o ranking completo:

http://olhardigital.uol.com.br/noticia/saiba-quais-sao-os-10-smartphones-mais-buscados-para-a-black-friday/64146?utm_campaign=newsletter_posicao_noticias_04&utm_medium=leia_mais&



Saiba quais são os smartphones mais buscados da semana

REDAÇÃO OLHAR DIGITAL 04/11/2016 16H11

SMARTPHONES

O site comparador de preços Zoom divulgou nesta sexta-feira, 4, o ranking com os smartphones mais buscados nesta semana em sua plataforma. Em primeiro lugar aparece o Lenovo Vibe K5, que na semana passada ocupava a terceira posição. Em segundo aparece o Galaxy J5, que era o 4º celular mais buscado na plataforma, seguido pelo LG K10, que não apareceu na lista anterior.

<http://olhardigital.uol.com.br/noticia/saiba-quais-sao-os-smartphones-mais-buscados-da-semana/63677>

<http://olhardigital.uol.com.br/noticia/ranking-dos-smartphones-mais-buscados-no-brasil-tem-novo-lider/63871>



5 sites que vão te ajudar a não ser enganado na Black Friday

RODRIGO LOUREIRO 14/11/2016 13H30

BLACK FRIDAY :: BLACK FRIDAY 2016 :: ELETRÔNICOS

Marcada para o dia 25 de novembro, a Black Friday não é exatamente muito querida pelos consumidores brasileiros. Isso porque as promoções nem sempre são realmente atrativas e muitas lojas aumentam seus preços semanas antes para oferecer "descontos" no tal dia. Para você não ser enganado por ofertas do tipo "metade do dobro", pode ser interessante usar alguns destes sites:

<http://olhardigital.uol.com.br/noticia/5-sites-que-vao-te-ajudar-a-nao-ser-enganado-na-black-friday/63895>

Com a ampliação da parceria com o Olhar Digital, estivemos presentes em cinco veículos no portal em novembro! Vale destacar que a audiência deles é de quase 9 milhões de visitantes únicos por mês!



Ranking dos smartphones mais buscados no Brasil tem novo líder

LUCAS CARVALHO 11/11/2016 18H35

BRASIL :: SAMSUNG :: SMARTPHONES

O site comparador de preços Zoom divulgou nesta sexta-feira, 11, um ranking mostrando os 10 smartphones mais pesquisados pelos usuários da plataforma. A lista desta vez mostra que um novo celular caiu no gosto dos brasileiros.

LOCK GAMER

OS NOOTEBOOKS GAMERS MAIS "BARATOS" RUMO A BLACK FRIDAY 2016

Embora alguns PC Gamers simplesmente não entendam como alguém pode gastar o valor de um desktop com uma generosa configuração capaz de rodar os jogos atuais com níveis elevados de detalhes e filtros em um notebook que por vezes não é capaz sequer de rodar no médio, mas o fato é que algumas pessoas simplesmente precisam da comodidade de poder levar sua plataforma que combina games e trabalho para todo canto.

Não é pequeno o número de pessoas que buscam um notebook capaz de rodar jogos, mas normalmente a informação sobre como escolher um que se encaixe ao seu orçamento e as suas necessidade nem sempre está clara, por isso elaboramos um guia completo com dicas para quem quer escolher um notebook para games sem obrigatoriamente ser "gamer".

Se você está pensando em comprar um notebook com essas características existem algumas opções a se considerar, um levantamento do Zoom, site comparador de preços e produtos, mostra os notebooks para jogar mais buscados faltando poucos dias para a Black Friday 2016:

<https://lockgamer.com/2016/11/09/os-nootebooks-gamers-mais-baratos-rumo-a-black-friday-2016-lista-preco/>

Aceitamos essa ideia de parceria porque é um veículo importante para o público gamer, que em sua maioria tem o hábito de comprar pela internet.

LOCK GAMER

ONDE COMPRAR HARDWARE NA BLACK FRIDAY E CYBER MONDAY?

Está rolando a Black Friday 2016 onde lojas dos mais variados seguimentos praticam preços "incríveis", tão inacreditáveis que você pode até acreditar que eles são reais mas é também nesta época que as lojas golpistas aparecem. Por mais que a Black Friday no Brasil receba o nada carinhoso apelido de "Black Fraude" é possível comparar produtos com um bom desconto, inclusive hardware e acessórios.

ONDE COMPRAR?

Separamos algumas lojas confiáveis para que você possa comprar sua placa de vídeo, processador, memória RAM, HD, SSD, monitor, teclado, mouse, games, enfim, todos os componentes que você precisa (ou não) para montar o seu PC.

<https://lockgamer.com/2016/11/25/onde-comprar-hardware-na-black-friday-e-cyber-monday/>

Atenção! Nos próximos slides vocês conferirão os principais resultados em veículos de tecnologia!



Foco na família Moto: Lenovo abandona marca própria em novos smartphones

08 de novembro de 2015



<http://www.tudocelular.com/android/noticias/n82054/Lenovo-abandona-marca-propria-e-foca-na-Motorola.html>

Destaques

Smartphone da Lenovo é o mais buscado da semana em lojas online

07 de novembro de 2015



<http://www.tudocelular.com/android/noticias/n81937/smartphones-mais-buscado-semana-no-zoom.html>

Fuja de fraudes: Zoom ajudará na Black Friday com ferramentas e especialistas de plantão

05 de novembro de 2015



<http://www.tudocelular.com/android/noticias/n82052/zoom-black-friday-dica-ferramentas-equipe.html>

<http://www.tudocelular.com/android/noticias/n83015/black-friday-zoom-smartphones-mais-pesquisados.html>

O TudoCelular fez quatro matérias com nossa participação esse mês e uma delas é só sobre a operação especial do Zoom!

Os 10 smartphones mais buscados pelos leitores do TudoCelular na Black Friday

04 de novembro de 2015





Os 10 smartphones mais buscados na Black Friday 2016

Por Redação | em 24.11.2016 às 13h10



Recomendar 3 Tweetar 0 G+ 0 in Share https://canaltech.ch/S1TC1

Esteja pronto para o futuro hoje com as soluções Dell e a tecnologia Intel®.

Leia mais >



115% de desconto.

Nesta sexta-feira (25) acontece um dos eventos mais aguardados do comércio: a Black Friday. Não é segredo que, em todos os anos, alguns dos produtos mais procurados entre as ofertas da data são os eletrônicos – mais especificamente os smartphones.

Uma pesquisa realizada pelo comparador de preços Zoom mostrou que os celulares são mesmo os itens mais desejados deste ano. E, de acordo com números divulgados, os consumidores podem fazer bons negócios se souberem pesquisar e comprar com sabedoria, uma vez que existem smartphones com até

<https://canaltech.com.br/noticia/smartphones/os-10-smartphones-mais-buscados-na-black-friday-2016-84673/>



Número de ofertas da Black Friday dobra em 2016, aponta pesquisa

Por Redação | em 25.11.2016 às 21h06



Recomendar 3 Tweetar 0 G+ 0 in Share https://canaltech.ch/S1TFL

Esteja pronto para o futuro hoje com as soluções Dell e a tecnologia Intel®.

Leia mais >

A Black Friday de 2016 está sendo um sucesso. Segundo uma pesquisa realizada pelo Zoom, site especializado em comparação de preços, o e-commerce nacional dobrou o número de produtos em ofertas nesta sexta-feira (25) de descontos, em comparação com o ano passado. Foram ao todo 200 mil itens em promoção.

<https://canaltech.com.br/noticia/e-commerce/numero-de-ofertas-da-black-friday-dobra-em-2016-aponta-pesquisa-84801/>

O Canaltech tem audiência de 6 milhões de visitantes únicos por mês!



Samsung Galaxy J5 é o smartphone mais procurado no Zoom antes da Black Friday

<http://www.mobiletime.com.br/24/11/2016/samsung-galaxy-j5-e-o-smartphone-mais-procurado-no-zoom-antes-da-black-friday/460485/news.aspx>



Aproveite a Black Friday para construir uma visão 360° de seus clientes

Postado em: 22/11/2016 às 22:26 por Francisco Casella

<http://convergecom.com.br/tiinside/webinside/22/11/2016/aproveite-black-friday-para-construir-uma-visao-360-de-seus-clientes/>



Aproveite a Black Friday para construir uma visão 360° de seus clientes

Publicado em 26/11/2015 às 12:41

<http://www.partnersales.com.br/artigo/1186/aproveite-a-black-friday--para-construir-uma-visao-360%C2%B0-de-seus-clientes>

<http://www.showmetech.com.br/smartphones-black-friday-de-2016/#ixzz4R1pGDcMz>

Destaques



Especial: saiba como evitar roubadas na Black Friday 2016

<http://idgnow.com.br/internet/2016/11/23/especial-saiba-como-evitar-roubadas-na-black-friday-2016/>



Qual o smartphone foi mais procurado na Black Friday?

<http://adrenaline.uol.com.br/2016/11/28/46974/smartphones-mais-procurados-e-seus-precos-no-brasil-durante-a-black-friday-veja-tabela/>



Três passos para aproveitar boas ofertas na Black Friday 2016

<http://gizmodo.uol.com.br/guia-black-friday-2016/>



Veja os smartphones mais buscados para a Black Friday de 2016

Como teve chuva de ofertas em todo o país, garantimos exposições sobre a operação do Zoom para a Black Friday nos principais veículos regionais. A seguir vocês verão os resultados conquistados com essa estratégia!



PREVISÃO DE HOJE:
CHUVA DE OFERTAS

Pesquisa. Comparadores mostram histórico de valores dos produtos

Sites ajudam a fugir de fraude em preços nesta Black Friday

Camara e-nete Procon-SPTêm listas de empresas idôneas e das não confiáveis

DA REDAÇÃO

Muitas lojas, querendo se aproveitar do ânimo dos compradores, aumentam valores de produtos antes da Black Friday, superliquidação que acontece nesta semana-feira, dia 25, trazendo um desconto fictício durante o evento. Porém é importante que o cliente fique atento às variações de preço. Uma boa saída para evitar fraudes desse tipo são sites de comparativos de preços, que indicam se vale a pena ou não comprar o produto naquele dia.

Uma dessas plataformas é o Zoom, que faz o acompanhamento de cerca de 2,5 milhões de produtos em mais de 300 lojas. Note, a pessoa consegue fazer o comparativo entre preços de um mesmo produto em diversos sites de comércio eletrônico e, ainda, é possível ver o histórico de valores. O site também tem a mesma ferramenta.

Além disso, o Zoom emite uma série de especializações que são úteis e, para ajudar na escolha, mostram comparativos técnicos com produtos similares. Os dois sites permitem criar alertas, que são enviados para o e-mail do cliente, quando



De olho. Zoom acompanha preços de cerca de 2,5 milhões de produtos em mais de 300 lojas do país

em determinado produto cair para um valor pré-determinado. Se a pessoa quer comprar uma TV que custa R\$ 1.000, por exemplo, pode criar um "Avise-me quando chegar a R\$ 800".

Uma terceira ferramenta que ajuda a escapar das fraudes é o Baixo. O site permite que o cliente escolha o produto, inserindo-o em uma lista pessoal dentro do site. O usuário, então, sugere um valor para pagar no produto, baseado em um histórico de valores do próprio Baixo. Se o preço chegar ao que deseja, o site avisa, como os comentários, enviando um e-mail com sugestões de lojas.

Para a segurança de estar pagando um preço mais em conta, Zoom e Baixo tam-

bém garantem que o consumidor vai receber o produto nas duas plataformas só se a compra for feita em sites seguros. O Zoom até mesmo devolve o dinheiro em caso de problemas com o produto.

LISTAS DO MAL E DO BEM. A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico (camara-e.net) tem um programa de certificação de empresas participantes da Black Friday, e confere as que aderem ao selo Black Friday Legal, indicando que a loja é de confiança.

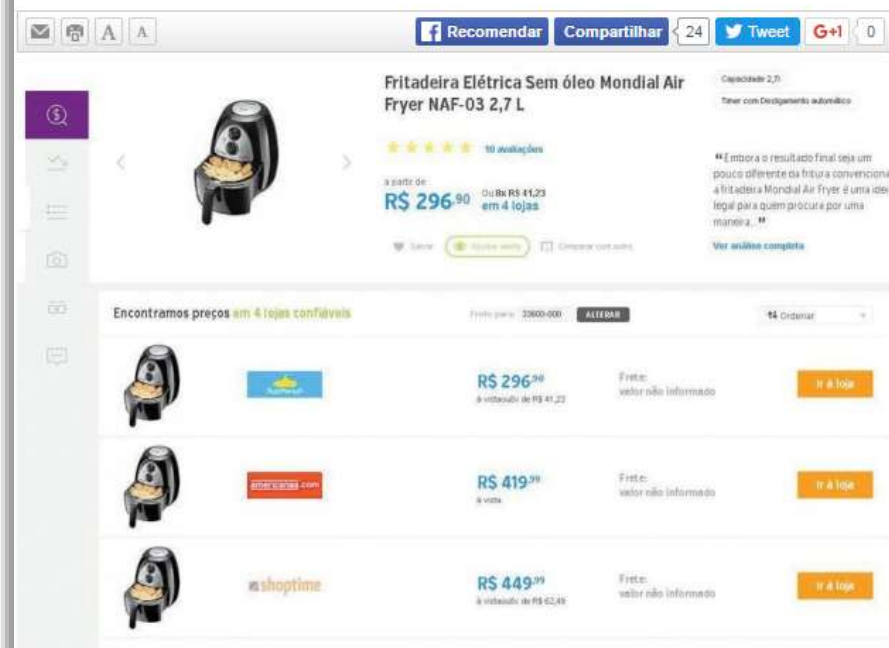
Do outro lado, o Procon de São Paulo tem, há anos, uma relação de empresas que não são confiáveis. A lista foi atualizada no último dia 10 de novembro, e tem mais de 500 sites, desativa-

dos ou ainda no ar, que apresentaram problemas na hora de vender. As duas relações podem ser conferidas nos sites das entidades e no portal O TEMPO.

Em 2015, o Procon-SP recebeu 1.184 reclamações da Black Friday. A principal foi máquingem de preços (28,3%), "Desde 2013, o pior ano, fornecedores vêm percebendo que fazer ofertas falsas só serve para desgastar suas imagens", diz Bruno Stenebel, supervisor de fiscalização do Procon-SP. "Acreditamos que os principais problemas neste ano devam ser com relação a entrega e a problemas técnicos dos sites, decorrentes do grande volume de acessos". (Com agências)

Sites ajudam a fugir de fraude em preços nesta Black Friday

Comparadores mostram histórico de valores dos produtos



De olho. Zoom acompanha preços de cerca de 2,5 milhões de produtos em mais de 300 lojas do país

<http://www.otempo.com.br/capa/economia/sites-ajudam-a-fugir-de-fraude-em-pre%C3%A7os-nesta-black-friday-1.1402633>

Procon recomenda cuidado com ofertas faltas

Maquiagem de preço é como o Procon chama a oferta fajuta, quando o lojista aumenta o preço dias antes para então anunciar — em letras enormes vermelhas — 0150 que está dando 50% de desconto ou mais. Foi o principal motivo das mais de cem reclamações registradas pelo órgão de defesa do consumidor em Porto Alegre na Black Friday do ano passado.

O Procon já faz pesquisa de preços para evitar a irregularidade na liquidação, que será na próxima sexta-feira.

O comprador pode fazer sua parte tirando fotos do preço na loja ou salvando a tela do valor no computador ou celular para comparar no dia. Caso a promoção for “metade do dobro do preço”, denuncie ao Procon da sua cidade.

Agora, se a Black Friday for cor-

reta, como no ano passado, pode ser uma grande oportunidade de economizar. E também de antecipar as compras de Natal.

Para ajudar na procura, aposte em sites de comparação de preços. Sugerimos o Google Shopping, o Busca Descontos e o Zoom. Aliás, destaque para este último. No Zoom, pode-se acompanhar a evolução do preço do produto por meio de um gráfico.

Black Friday vem aí! Saiba como aproveitar o melhor da promoção e não cair na armadilha da "metade do dobro do preço"

Liquidação promete movimentar R\$ 150 milhões no Rio Grande do Sul

Por: Glane Guerra

20/11/2016 - 08h14min | Atualizado em 21/11/2016 - 08h10min

Compartilhar



Foto: Guto Ruerten / Agência RBS

<http://zh.clicrbs.com.br/rs/noticia/2016/11/black-friday-vem-ai-saiba-como-aproveitar-o-melhor-da-promocao-e-nao-cair-na-armadilha-da-metade-do-dobro-do-preco-8191326.html>

Um dos mais importantes jornais de Rio Grande do Sul!

Procon está de olho em maquiagem de preço durante Black Friday

Na edição de 2015, esse foi o principal motivo das mais de cem reclamações registradas no órgão de defesa do consumidor na Capital

Por: Glane Guerra

20/11/2016 - 08h14min | Atualizado em 22/11/2016 - 17h14min

Compartilhar



A liquidação será na sexta-feira, dia 25.
Foto: Jorles Rorero / Agência RBS

Sabe maquiagem de preço? É como o Procon chama a oferta fajuta, quando o lojista aumenta o preço dias antes para então anunciar — em letras enormes vermelhas — que está dando 50% de desconto ou mais.

<http://zh.clicrbs.com.br/rs/noticia/2016/11/procon-esta-de-olho-em-maquiagem-de-preco-durante-black-friday-8428376.html>

Garantimos presença em um especial do jorna Metro sobre a Black Friday e em outras quatro matérias do veículo, que foram veiculadas em diversas praças em que o jornal circula!

Destaques

metro



<http://www.metrojornal.com.br/nacional/plus/sites-permitem-que-consumidor-monitore-precos-em-tempo-real-325999>

metro

Escolha o melhor horário para ter o melhor preço da Black Friday

<http://www.metrojornal.com.br/nacional/economia/escolha-o-melhor-horario-para-ter-o-melhor-preco-da-black-friday-321253>

metro

Sites permitem que consumidor monitore preços em tempo real

metro

Black Friday: melhor preço depende do melhor horário

metro

Muito cuidado para não cair em armadilhas na Black Friday

<http://www.metrojornal.com.br/nacional/economia/muito-cuidado-para-nao-cair-em-armadilhas-na-black-friday-324749>

metro

metro

ECONOMIA

LEITURA: SEGUNDA-FEIRA, 23 DE NOVEMBRO DE 2011
www.metrojornal.com.br

De olho na Black Friday

É nesta sexta. Está chegando o dia de garimpar descontos na internet, mas é preciso ter cuidado para não cair em armadilhas da rede

INDICADORES
FECHAMENTO 21.11.2016

+1,85%

IBOVESPA
61.070 pontos

-1,03%

DÓLAR COMERCIAL
R\$ 3,3520

-0,68

COMPRA SEM SUSTOS

1 Pesquise o histórico da loja virtual antes de fazer a compra. O Procon-SP mantém uma lista de sites fraudulentos.

2 Faça uma busca de preços do produto antes do dia de descontos. O site Econovia.com.br traz o valor de diversos produtos nos últimos 12 meses.

3 Privilegie pagamentos com cartão de crédito. Em caso de problema, o estorno do valor é garantido.

4 Fique atento ao valor do frete, ao prazo da entrega e às políticas de troca e devolução.

5 Leia as entrelinhas do produto desejado. Cheque todas as informações sobre o serviço ou produto ofertado.

6 Anote número da compra. Mesmo que o site seja confiável, salve ou imprima a transação da sua compra.

FIQUE ATENTO

● Evite fazer compras por impulso

● Não se esqueça que as promoções só duram 24 horas

● Qualquer cliente que se sentir lesado pode acionar a Justiça ou órgãos de defesa do consumidor como o Procon



Evento acontece na internet, mas muitas lojas físicas aderem à data, que deve oferecer preços até 80% menores

Black Friday: dicas para sair ganhando

Pesquisar preços antes, manter cópias das etapas das compras e aproveitar ofertas no início do evento são orientações

DA REDAÇÃO
redacao@destakjornal.com.br

É já nesta sexta-feira, dia 25, o dia da maior enxurrada de descontos do varejo do ano, a Black Friday. Mesmo em meio à crise, a expectativa da organização é que a data movimente na internet a marca de R\$ 2 bilhões neste ano, um aumento de 34% em relação a 2015.

Apesar de ser uma boa oportunidade para economizar, é preciso atenção para fugir das armadilhas como orçamento estoura-

do, descontos falsos e falhas no prazo de entrega.

Dica importante é evitar comprar por impulso. Logo depois do evento e das festas de fim de ano, sempre vêm IPTU, IPVA, matrícula e uniforme escolar.

Se a decisão é a de aproveitar as ofertas, o consumidor deve então monitorar desde já o histórico de preços dos produtos ou serviços para fugir da temida "metade do dobro". Existem sites úteis, como o Econovia, Buscapé, Baixou e o Zoom, que auxiliam nessa tarefa.

Para Francisco Cantão, sócio-diretor da Proxy Media, se o consumidor encontrar boas promoções logo no início do evento, a partir da meia-noite, ele não deve esperar para comprar.

Descontos de 20% já são rele-

vantes para eletrodomésticos. Já para móveis, roupas, alimentos e bebidas, é possível exigir descontos maiores, de 50%, diz.

Adquirir só em sites confiáveis (o Procon-SP tem lista dos que já deram problemas) e com selo da Black Friday (testão comprometido com boas práticas) são orientações. Neste ano, 600 empresas devem ganhar a distinção.

Outra recomendação é observar as taxas e o prazo de entrega. Dependendo do valor do frete, o desconto pode ser insuficiente para compensar a compra.

Também é necessário copiar as telas das etapas da compra, para comprovar o pagamento.

E lembre-se: apesar dos itens estarem em oferta, o cliente tem sete dias úteis para desistir da compra.

Destak

Black Friday: dicas para sair ganhando

21 de Novembro de 2016

É já nesta sexta-feira, dia 25, o dia da maior enxurrada de descontos do varejo do ano, a Black Friday. Mesmo em meio à crise, a expectativa da organização é que a data movimente na internet a marca de R\$ 2 bilhões neste ano, um aumento de 34% em relação a 2015.

Apesar de ser uma boa oportunidade para economizar, é preciso atenção para fugir das armadilhas como orçamento estourado, descontos falsos e falhas no prazo de entrega.

Dica importante é evitar comprar por impulso. Logo depois do evento e das festas de fim de ano, sempre vêm IPTU, IPVA, matrícula e uniforme escolar.

Se a decisão é a de aproveitar as ofertas, o consumidor deve então monitorar desde já o histórico de preços dos produtos ou serviços para fugir da temida "metade do dobro". Existem sites úteis, como o Econovia, Buscapé, Baixou e o Zoom, que auxiliam nessa tarefa.

Para Francisco Cantão, sócio-diretor da Proxy Media, se o consumidor encontrar boas promoções logo no início do evento, a partir da meia-noite, ele não deve esperar para comprar.

<http://www.destakjornal.com.br/noticias/seu-valor/black-friday-dicas-para-sair-ganhando-322423/>

O Diário do Nordeste, que é o principal veículo do Ceará, publicou oito matérias em novembro, sendo quatro na versão impressa do veículo e quatro na versão online! Uma das exposições é resultado de entrevista por email concedida pelo Thiago à jornalista Jacqueline Nóbrega.

Diário
do Nordeste

Confira os modelos de smartphones mais buscados nesta Black Friday

Publicado elaborado pelo site Zoom revela os aparelhos mais procurados nos principais locais de evento, bem como seus respectivos preços e variações.

<http://diariodonordeste.verdesmares.com.br/suplementos/tecno/online/black-friday-conheca-os-smartphones-mais-procurados-e-os-melhores-descontos-apresentados-1.1658444>

<http://diariodonordeste.verdesmares.com.br/suplemento/s/tecno/online/confira-relacao-dos-smartphones-mais-buscados-pelos-brasileiros-1.1651433>

Diário
do Nordeste

Confira relação dos smartphones mais buscados pelos brasileiros

Tudo o que você precisa saber para aproveitar ao máximo o evento.

<http://diariodonordeste.verdesmares.com.br/cadernos/negocios/online/black-friday-rouba-vendas-do-natal-1.1655886>

Diário
do Nordeste

Black Friday 'rouba' vendas do Natal

A intenção do consumidor de antecipar compras para aproveitar os descontos já foi identificada em pesquisas passadas da Black Friday.

Diário
do Nordeste

Procon lista sites que consumidor deve evitar

<http://diariodonordeste.verdesmares.com.br/caderno/s/negocios/procon-lista-sites-que-consumidor-deve-evitar-1.1656279>

Diário
do Nordeste

Dicas

Thiago Flores, especialista em e-commerce e diretor executivo do Zoom, dá dicas para fazer boas compras no evento. “Os smartphones, notebooks, TVs e eletrônicos, em geral, apresentam uma grande quantidade de modelos e cada um tem o seu diferencial. Por serem produtos caros é preciso ficar muito atento na hora de comprá-los e avaliar quais funcionalidades são as mais importantes para suas necessidades”.

“Certifique-se de que está

Diário
do Nordeste

Procon lista sites que consumidor deve evitar

Diário
do Nordeste

Dia para fazer compras e ganhar descontos

<http://diariodonordeste.verdesmares.com.br/suplementos/tecno/dia-para-fazer-compras-e-ganhar-descontos-1.1654347>

<http://diariodonordeste.verdesmares.com.br/suplemento/s/tecno/online/confira-os-modelos-de-smartphones-mais-buscados-nesta-black-friday-1.1658867>

Cinco sites para acompanhar a variação dos preços na Black Friday

Para economizar durante a promoção, confira as melhores plataformas

Por: [nome] | 11/11/2016 | 10h47



<http://www.gazetadopovo.com.br/economia/financas-pessoais/cinco-sites-para-acompanhar-a-variacao-dos-precos-na-black-friday-4lr588otepr0wrrpv4d8xj0zx>

Um dos mais importantes jornais de Curitiba!

<http://www.gazetadopovo.com.br/economia/black-friday-rouba-vendas-do-natal-e-se-consolida-como-principal-data-do-varejo-c4kduhsup0jsdpyarkp237qh9>

Comparador de preços ajuda a fazer compras

É importante que o cliente, durante a Black Friday, fique atento às variações de preço. Muitas lojas, querendo se aproveitar do ânimo dos compradores, aumentam valores de produtos antes da data, criando um desconto fictício durante o evento. Uma boa saída para evitar fraudes desse tipo são sites com comparati-

vos de preços, que indicam se vale a pena ou não comprar o produto naquele dia.

Uma dessas plataformas é o Zoom, que faz o acompanhamento de cerca de 2,5 milhões de produtos em mais de 300 lojas. Nele, a pessoa consegue fazer o comparativo entre preços de um mesmo produto entre diver-

sos sites de comércio eletrônico e, ainda, é possível ver o histórico de valores. Além disso, como diferencial, o site conta com uma série de especialistas que dão dicas na hora da compra e, para ajudar na escolha, mostram comparativos técnicos com produtos similares.

Uma segunda ferramenta que ajuda a escapar das fraudes é o Ilaixou. O site permite que o cliente escolha o produto desejado, inserindo-o em uma lista pessoal dentro do site. O usuário, en-

tão, sugere um valor para pagar no produto, baseado em um histórico de valores do próprio Ilaixou. Se o preço chegar ao que deseja, o site avisa enviando um e-mail com sugestões de lojas.

Fora a segurança de estar pagando um preço mais em conta, os dois sites também garantem que o consumidor vai receber o produto: as duas plataformas só sugerem compras em sites seguros. O Zoom até mesmo devolve o dinheiro em caso de problemas com o produto.

Black Friday 'rouba' vendas do Natal e se consolida como principal data do varejo

Em busca de maiores descontos, consumidores devem antecipar compras do fim de ano

Atualizado: 11/11/2016 | 19h06



DIÁRIO DO GRANDE ABC

Supermercados lotam na Black Friday da crise

<http://www.dgabc.com.br/Noticia/2472495/supermercados-lotam-na-black-friday-da-crise>

DIÁRIO GAÚCHO

Black Friday vem aí! Saiba como aproveitar o melhor da promoção e não cair na armadilha da "metade do dobro do preço"

Liquidação promete movimentar R\$ 150 milhões no Rio Grande do Sul

<http://diariogaucha.clicrbs.com.br/rs/noticia/2016/11/black-friday-vem-ai-saiba-como-aproveitar-o-melhor-da-promocao-e-nao-cair-na-armadilha-da-metade-do-dobro-do-preco-8191326.html>



Tem Black Friday no fim do mês. Veja dicas e comece a pesquisar já!

<http://wp.clicrbs.com.br/acertodecontas/2016/11/07/tem-black-friday-no-fim-do-mes-veja-dicas-e-comece-a-pesquisar-jal?topo=52,1,1,,171,e171>

<http://www.diariodaregiao.com.br/economia/maquiagem-de-pre%C3%A7o-%C3%A9-o-risco-da-black-friday-1.632900>

DIÁRIO DA REGIÃO

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Maquiagem de preço é o risco da Black Friday

em.com.br

Maquiagem de preço é o risco da Black Friday

http://www.em.com.br/app/noticia/economia/2016/11/24/internas_economia,826459/maquiagem-de-preco-e-o-risco-da-black-friday.shtml

Jornal do Commercio

BLACK FRIDAY

Um olho na oferta e outro nas fraudes

BLACK FRIDAY ACONTECE NO PRÓPRIO DIA 25 DE NOVEMBRO NO BRASIL

DIÁRIO DO GRANDE ABC

Black Friday 'rouba' vendas do Natal

<http://www.dgabc.com.br/Noticia/2472495/supermercados-lotam-na-black-friday-da-crise>

DIÁRIO DA REGIÃO

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Supermercados lotam na Black Friday da crise

<http://www.diariodaregiao.com.br/economia/supermercados-lotam-na-black-friday-da-crise-1.640026>

CORREIO BRAZILIENSE

CONJUNTURA

Black Friday: smartphones lideram vendas

Expectativa é que faturamento cresça 30% e atinja R\$ 2,2 bilhões no comércio eletrônico. Brasileiro aproveita ofertas de hipermercados

Jornal do Comércio

O jornal de economia e negócios do RS

Black Friday estará mais presente em lojas físicas

<http://jcrs.uol.com.br/conteudo/2016/11/economia/531169-black-friday-estara-mais-presente-em-lojas-fisicas.html>



Black Friday - Porto Alegre deve somar R\$ 39 milhões em compras pela internet

15 de novembro de 2016

<http://wp.clicrbs.com.br/acertodecontas/2016/11/15/black-friday-porto-alegre-deve-somar-r-39-milhoes-em-compras-pela-internet/?topo=52,1,1,,171,e171>



5 sites que ajudam a monitorar os melhores descontos na Black Friday

E-Commerce News | 10/11/2016 - 15:38 PM | Comentários (0)

<https://ecommercenews.com.br/noticias/dicas/5-sites-para-monitorar-os-melhores-descontos-na-black-friday>



Zoom revela que quantidade de ofertas na Black Friday dobrou este ano

Mais uma vez este ano, o Zoom (www.zoom.com.br), site comparador de preços e produtos, preparou uma megaoperação para a Black Friday. Com a missão de auxiliar os consumidores em todas as etapas da compra, os produtos que realmente apresentaram queda em relação ao menor valor praticado anteriormente foram validados com o selo Black Friday do Zoom, que mostrava a porcentagem real de queda de preço. O pico de acesso ao site foi registrado entre 23h do dia 24 de novembro e 01h do dia 25 de novembro e o resultado da operação foi um crescimento de 32% na geração de tráfego para o varejo.

No evento, foram identificados 207 mil produtos com desconto, o que reafirma o amadurecimento do evento no Brasil. As categorias mais buscadas pelos consumidores foram: smartphones, TVs, notebooks, geladeira, videogame, lavadora de roupas, tênis, fogão, sofá e livros, respectivamente. No final do dia, o Zoom levantou quais foram as categorias que apresentaram maiores médias de descontos e as campeãs foram: Top e Camisete (68%), Ferragens (61%), Saia Esportiva (50%), Bracelete (50%), Meia Infantil (41%) e Roupas Esportivas (41%).

<http://www.varejista.com.br/noticias/12759/zoom-revela-que-quantidade-de-ofertas-na-black-friday-dobrou-este-ano>

NOVAREJO

O VAREJO DO AMANHÃ AQUI HOJE.

OFERTAS DA BLACK FRIDAY DOBRARAM EM 2016

Por: [Laura Navajas](#) · 2 semanas atrás · 679 views



Segundo levantamento do Zoom, neste ano, os e-commerces duplicaram seus esforços promocionais para a data. Confira os números do período

<http://www.portalnovarejo.com.br/2016/11/28/ofertas-black-friday-dobram-2016/>

Trabalhamos também para manter o Zoom presente em matérias de veículos especializados em e-commerce, como o E-Commerce News, e em varejo, como o portal Varejista e No Varejo!



E-Commerce News
Um patrimônio de comércio eletrônico

Black Friday: um olho na oferta e outro nas fraudes!

E-Commerce News | 10/11/2016 - 09:50 AM | Comentários (0)

<https://ecommercenews.com.br/artigos/dicas-artigos/black-friday-um-olho-na-oferta-e-outro-nas-fraudes>



Zoom anuncia medidas para ajudar consumidor durante a Black Friday

E-Commerce News | 10/11/2016 - 09:50 AM | Comentários (0)



O Zoom, site comparador de preços e produtos, anunciou uma operação especial para auxiliar o consumidor durante a Black Friday. O site apoiará os consumidores desde a primeira etapa da compra, que é a escolha do produto mais adequado às suas necessidades, por meio, principalmente, dos especialistas de produtos que vão estar de plantão durante toda a operação para tirar dúvidas. Os produtos que tiveram descontos significativos serão validados com o selo Black Friday e o usuário poderá observar a variação que o valor do produto apresentou em um período máximo de seis meses com a ferramenta de histórico de preço. Além disso, no dia 25 de novembro, o identificador de filas também estará em ação para sinalizar o tempo de espera no site da varejista.

<https://ecommercenews.com.br/noticias/lancamentos/zoom-anuncia-medidas-para-auxiliar-consumidor-durante-a-black-friday>

meio&mensagem

Marcas apostam suas fichas na Black Friday

Ações com celebridades nas redes sociais e forte presença de negócios digitais estão entre os destaques

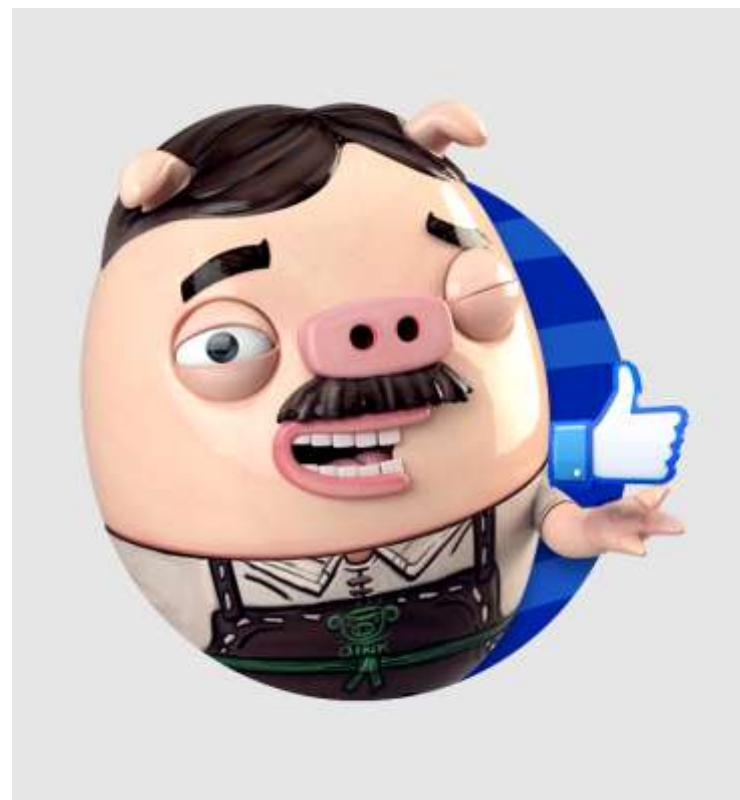
A campanha do comparador de preços e produtos Zoom segue a mesma linha das peças do Reclame Aqui. Pelo segundo ano consecutivo, a agência Quintal assina a estratégia e a campanha da empresa para a Black Friday. Com veiculação nacional, a ação conta com animações para TV aberta, fechada e web, além de conteúdos para as redes sociais. Assista ao filme para TV:



A campanha do Zoom esse ano estava sensacional! Adoramos os porquinhos! Que figuras mais simpáticas e carismáticas! Garantimos exposição no Meio&Mensagem, um dos principais do segmento

<http://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2016/11/24/marcas-apostam-suas-fichas-na-black-friday.html>

E para terminar, a seguir estão as matérias que renderam posts no Facebook dos veículos!



Showmetech
18h · 🌐

Veja os smartphones mais buscados para a Black Friday de 2016 -
<http://www.showmetech.com.br/smartphones-black-friday-de-2016/>

Veja os smartphones mais buscados para a Black Friday de 2016 - Showmetech

Confira quais são os smartphone mais buscados na Black Friday de 2016 de...

SHOWMETECH | POR JULIAN LENO

 Curtir

 Comentar

 Compartilhar

<https://www.facebook.com/HuffPostBrasil/posts/1422717587738491?match=hDVkbyBwZWxhIG1ldGfKZSBkbyBkb2JybyB2YWxhIG1lc2t1vIGeGcGVuYSBjb21wcmFyIG5hIGJsYWNRlGZyaWRheSx2YWxhIGeGcGVuYQ%3D%3D>

<https://www.facebook.com/Exame/posts/10154755455048953?match=ZW50ZW5kYSBvIHh0GVsIGRvIGdvd2dsZSBuYSBibGFjYmcmIkYXkgYnJhc2ls>

INFO@MONEY.COM.BR | FOR JULIA MOITTO

 Curte
 Comentat
 Compartit

 Você e outras 34 pessoas

Principais comentários:*

Exame
4 h · 15

Saiba como eles ajudam as empresas a otimizarem as vendas

A photograph of a modern office interior, likely a Google office. In the foreground, a large, bright green Android mascot stands on a dark floor. Behind it, a white reception desk is visible with a person sitting behind the counter. The Google logo is mounted on the wall above the desk. The office has a clean, minimalist design with white walls and modern furniture.

Gigante das buscas funciona como um índice de compra na data

EXAME ABIL COM BR

 Curtir
  Comentar
  Compartilhar

48

Principais comentários:*

2 compartimentos

Mídias Sociais



<https://www.facebook.com/olhardigital/posts/1496585673685710>



<https://www.facebook.com/thassius/posts/1481744461842087?pnref=story>



<https://www.facebook.com/lckgamer/posts/1029228677200701?match=b25kZSBjb21wcmFylGhhcmR3YXJlIG5hIGJsYWNrIGZyaWRheSBllGN5YmVylG1vbW RheSxibGFja2ZyaWRheSxoYXJkd2FyZSzdQXsuYSxl>



<https://www.facebook.com/techtudo/posts/1231751136847298?match=YmxhY2sgZnJpZGF5>



<https://www.facebook.com/gizmodobrasil/?fref=ts>

Parcerias para a Black Friday 2016



Ampliamos a parceria e durante todo o mês fizemos rankings semanais dos smartphones mais buscados para o veículo. Os envios serão todas as sextas-feiras. O portal possui 8.633.000 acessos únicos por mês.



Ao longo de todo o mês enviamos rankings de smartphones, TVs e notebooks com maiores variações de preço para o jornalista Thassius Veloso e para a jornalista Viviane Werneck. O portal possui 9 milhões de acessos únicos por mês.



Combinamos envios de informações em novembro para um especial que estão produzindo sobre a Black Friday e garantimos participação em matéria da coluna de Defesa do Consumidor. Além disso, a jornalista Luciana Casemiro fez um live com o Thiago no dia 25 de novembro! O portal do jornal possui 19.100.000 acessos únicos por mês.



O jornalista Robson Silva se interessou por uma parceria e semanalmente enviamos rankings dos notebooks mais buscados para jogar até a Black Friday. O portal possui quase 80 mil de acessos únicos por mês.



OBRIGADO
OBRIGADO



[Sing Comunicação de Resultados](#)

Arianna Ortolani, Tatiane Dantas, Janaina Leme,
Vania Gracio e Melissa Sayon

Fone: (11) 5091-7808

zoom@singcomunica.com.br



Única agência de PR brasileira finalista em sua
categoria no Cannes Lions 2010